

课程建设

（一）课程定位与目标

课程是**省级双高专业群**广告艺术设计专业**核心课程**。承接图形创意等**前序课程**，为生产项目实训等**后续课程**奠定基础。课程落实立德树人根本任务，依据教育部专业教学标准，对接人才培养规格，面向全媒体运营师等职业岗位，培养具有良好职业道德、科技创新意识、工匠精神和全球视野，具备广告设计基本知识、视觉要素设计、创意思维方法、设计流程与方法等知识，能够运用广告设计方法、数字化技术进行全媒体产品广告设计实践的数字创意设计高素质技术技能人才。

（二）建设历程

1. **2016-2019 年重庆市骨干专业建设课程**：重庆市广告艺术设计骨干专业建设核心课程；

2. **2019-2022 年国家资源库建设课程**：国家职业教育广告艺术设计专业教学资源库核心课程，2019 年开始在智慧职教平台上运行；

3. **2020-2023 年重庆市双高专业群和现代产业学院建设课程**：课程被纳入重庆市双高计划广告艺术设计专业群建设课程和重庆市职业教育现代产业学院企共建课程；

4. **2021 年重庆市“课程思政”示范项目**；

5. **2023 年重庆市职业教育“课堂革命”典型案例重点项目**。

（三）基本信息规范

课程基本信息完整，包括课程概述、授课目标、授课计划、课程大纲、教学团队、课程教材、课程评价、教学环境等信息。

（四）资源建设

资源建设以“思政浸润、数智赋能、产教融合、形式生动”为总体思路，利用国家教学资源库、三维模型库、Point10 动画库、AR/AI 素材库，全媒体综合实训平台、智慧职教、学习通、学习强国、公众号等构建集“平台、教师、学生”三位一体的“四库五平台”资源体系。

1. 思政浸润、数智赋能：将“乡村振兴”“传统文化”“红色文化”“中国创造”等思政元素融入资源体系，运用先进的 AR、AI 等技术，同时在项目实践中有机融入文化自信、双创意识、职业素养等思政内容，实现全程落实课程思政。

2. 产教融合、形式生动：依托省级现代产业学院，开发全媒体综合实训运营平台。企业引入项目，校企共建资源，合作开发《全媒体产品设计运营》新形态教材。

3. 重视原创、资源丰富：课程基于国家教学资源库，建立了丰富的数字化资源配套线下教学。目前持续更新资源总量 930 个。其中视频、动画、虚拟仿真类型等 522 个，微课 61 个。针对各模块知识点或技能点设置对应的授课视频、教案、作业等资源。原创学习资源占比 90%以上。

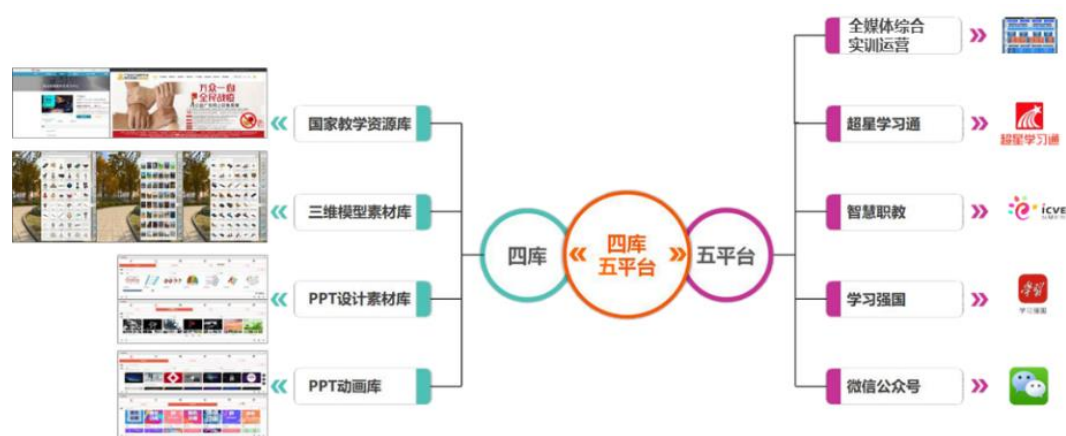


图1 “四库五平台”资源体系

（五）教学场所充足、设备先进、课堂革命有保障

专业已建成省级混合制产业学院，拥有数字创意设计中心、全媒体生产实训平台、虚拟应用技术实训室等数字化教学环境，为课堂改革创设了“学场+职场”实景化数字化教学场域，推动新一代信息技术融入教学全过程。

（六）内容更新

课程自建设以来，对接新领域、新技术，开发适合不同产品的数字化广告设计等模块化内容。同时持续根据行业发展、学习者反馈、教学变化情况更新课程内容，以满足学习者的需求。

2017-2019，将以知识章节为主的课程内容调整成能力模块化内容；

2020-2022, 校企重构“岗课赛证”融通、“以能力为本位”的模块化课程重结构, 开发了五大模块;

2023-2024, 根据行业新趋势, 增加了数智技术训练内容。

(七) 管理保障

学校出台了《重庆工业职业技术学院教师课堂教学质量评价实施方案(试行)》《重庆工业职业技术学院全面推进课程思政建设实施方案》《重庆工业职业技术学院教材建设管理办法》等文件和相关激励措施, 规范了教学运行管理方式, 教学全过程管理严格有序。教学中为了保证数字化课程资源对学生线下学习的配套使用最大化, 通过智慧职教、全媒体实训平台的后台数据对学生的线上自主预习、复习等学习行为实时监控和统计功能, 防止学生出现学习懈怠。教学资源均使用有版权图片, 教材选用“十四五”国家规划教材, 符合《职业院校教材管理办法》相关文件规定。