

效果评价

《广告设计》课程整体教学评价：优秀

重庆工业职业技术学院教学评价结果
2023-2024学年第二学期

平均分: 96.26

课程/环节	参评人数	综合得分	质量等级	全校排名	院系排名
专业导论(设)(在线课程)	20	95.56		481	54
顶岗实习(设)	4	100.00		1	1
企业形象设计	49	93.17		791	92
视觉艺术设计模块四(广告设计)	15	95.30		209	3
综合结果:	88	94.46		219	12

重庆工业职业技术学院教学评价结果
2022-2023学年第二学期

平均分: 96.07

课程/环节	参评人数	综合得分	质量等级	全校排名	院系排名
专业导论(设)(在线课程)	27	92.96		739	76
顶岗实习(设)	13	96.27		205	15
企业形象设计	29	92.87		496	79
广告设计	30	96.25		399	3
广告专题策划	29	95.00		506	44
综合结果:	128	94.01		255	14

重庆工业职业技术学院教学评价结果
2020-2021学年第二学期

平均分: 96.38

课程/环节	参评人数	综合得分	质量等级	全校排名	院系排名
顶岗实习(设)	3	100.00		1	1
广告设计	32	96.77		156	5
广告专题策划	32	94.53		794	38
广告创意	35	94.21		867	42
综合结果:	102	94.66		340	10

模块五教学实施效果

通过 3D 动态广告设计模块的学习实践，学生通过自主学习和合作学习，完成线上、线下学习任务，掌握了 3D 动态广告设计的方法，完成了对“C919 国产大飞机”主题作品的设计制作，教学目标有效达成。

(一) 通过教学目标的达成，学生具备了 3D 动态广告设计的能力

根据评价结果显示：全班同学在该模块中的平均成绩 84.1 分，五个小组都完成了“C919 国产大飞机”3D 动态广告设计项目，其中有一组同学的作品被企业选中，另外一组作为备选，教学目标达成。

姓名	任务一子任务1 14%	任务二子任务2 16%	任务三子任务1 10%	任务四子任务2 10%	任务五子任务3 13%	任务六子任务4 17%	任务七子任务5 10%	任务三 10%	总分
蔡佳宏	87	90	87	93	89	90	91	92	90
方鸿玉	86	89	86	91	85	86	86	90	87
张迈	83	85	89	89	81	82	82	89	85
陈思佳	80	81	83	87	75	81	78	87	81
阮冰利	84	86	81	88	82	83	83	86	84
陈冠君	78	79	76	81	73	80	75	82	78
张一丹	88	87	90	89	90	91	94	90	90
苟世伟	87	90	92	92	87	88	90	87	89
周瑞康	85	86	86	84	85	86	88	86	86
吴雨洋	84	85	85	84	83	84	86	89	85
姜欣兵	82	82	84	83	79	81	84	81	82
邱任鑫	81	79	80	79	78	80	83	78	80
向征妮	83	84	84	89	84	86	87	91	86
李延赞	83	83	83	87	84	85	86	87	85
潘强	82	85	82	83	83	84	85	85	84
丁孝洁	83	84	78	83	84	85	86	86	84
程康	80	81	79	81	75	82	81	91	81
叶千曼	79	80	77	77	73	81	78	81	78
肖涵	85	88	91	85	87	86	89	88	87
朱奕璇	85	87	88	83	87	87	89	84	86
杨铠亦	86	86	87	87	86	85	87	88	86
卢宣	83	84	83	77	84	83	85	82	83
罗喻	80	81	87	79	81	81	82	82	81
谭皓峰	79	80	82	74	80	81	83	78	80
余冰冰	84	84	92	92	83	84	87	90	86
毛明明	84	84	91	88	85	84	87	92	86
华夏	83	83	87	89	83	82	85	88	85
熊霏	84	85	90	90	85	83	86	88	86
任晓东	80	81	85	86	79	80	83	82	82
梅皓昭	80	80	82	82	79	80	81	82	81
平均值	87	84	85	85	82	84	85	86	84.1

图 1 每个任务的学生成绩

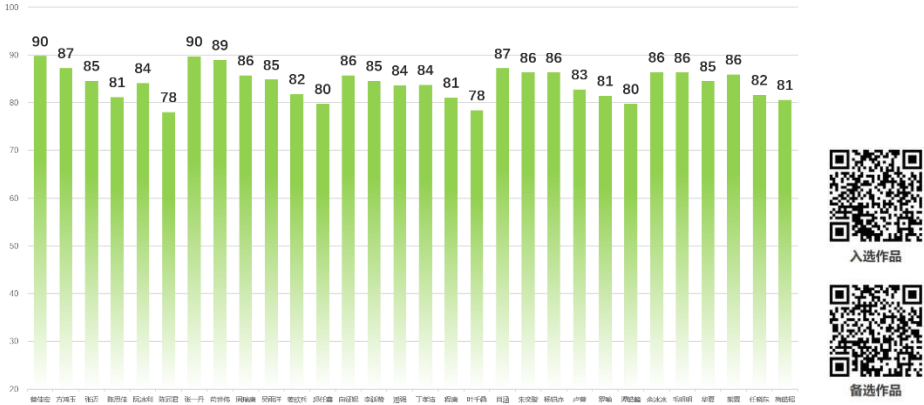


图 2 学生的最终成绩

（二）通过对学习前后的成绩对比分析，学生专业技能水平有所提升

比较学生在学习前后同一维度的成绩数据，分析结果显示学生在创意表现、设计能力等方面有所提升。

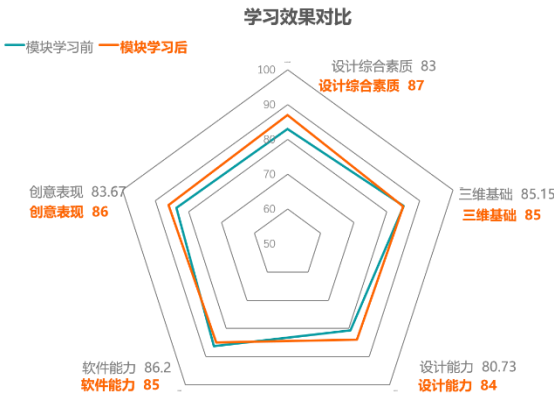


图 3 学生专业技能水平前测、后测成绩对比图

（三）通过课后满意度调查，学生对该模块满意度较高

课程学习结束后,通过学生的课后总结,并对课程模块满意度进行问卷调查,发现学生对本模块教学满意度较高。

广告设计

杨智亦
第4楼
觉得用PPT也可以做出这么厉害的广告,也收获了很多

李延赞
第3楼
收获了很多知识,很棒

张一月
第2楼
受益匪浅,收获颇多!

朱奕璇
第1楼
一直以为ppt的功能只是用来做展示的,学习以后才发现ppt可以做动画,功能比我们所想象的要强大很多。通过这个模块的学习,拓展了制作广告的方式,提升了制作广告创意,收获匪浅。

对广告设计课程各模块的满意度调查

1. 学习内容掌握最好的模块 【多选题】

- ☒ 设计扶贫特色产品海报设计
- ☐ 美丽乡村静态网页设计
- ☒ 社会扶贫电商平台IP文化形象设计
- ☐ 红色之旅城市旅游GIF动画海报设计
- ☒ C919国产大飞机3D动态广告设计

2. 学习活动参与度最高的模块 【多选题】

- ☒ 设计扶贫特色产品海报设计
- ☐ 美丽乡村静态网页设计
- ☒ 社会扶贫电商平台IP文化形象设计
- ☒ 红色之旅城市旅游GIF动画海报设计
- ☒ C919国产大飞机3D动态广告设计

3. 学习氛围最好的模块 【多选题】

- ☒ 设计扶贫特色产品海报设计
- ☐ 美丽乡村静态网页设计
- ☒ 社会扶贫电商平台IP文化形象设计
- ☒ 红色之旅城市旅游GIF动画海报设计
- ☒ C919国产大飞机3D动态广告设计

4. 自己完成效果最好的模块 【多选题】

- ☐ 设计扶贫特色产品海报设计
- ☒ 美丽乡村静态网页设计
- ☐ 社会扶贫电商平台IP文化形象设计
- ☒ 红色之旅城市旅游GIF动画海报设计
- ☒ C919国产大飞机3D动态广告设计

5. 自己学习效率最高的模块 【多选题】

- ☐ 设计扶贫特色产品海报设计
- ☒ 美丽乡村静态网页设计

5. 自己学习效率最高的模块 【多选题】

- ☐ 社会扶贫电商平台IP文化形象设计
- ☒ 红色之旅城市旅游GIF动画海报设计
- ☒ C919国产大飞机3D动态广告设计

6. 对本课程学习的体会及建议

通过对广告课程的学习 每个课程模块都结合项目进行 尤

提交

问卷星 提供技术支持

图4 课程满意度问卷调查