



重庆工业职业技术学院
CHONGQING INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

设计学院 2022 级广告艺术设计 人才培养方案



重庆工业职业技术学院

二〇二二年八月

广告艺术设计专业人才培养方案

(适用年级: 2022 级)

修订时间: 2022 年 8 月)

一、专业名称与代码

1.专业名称:

广告艺术设计

2.专业代码:

550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

基本学习年限为 3 年,弹性学制范围 2-5 年。

四、职业面向

本专业毕业生主要服务于数字创意产业,面向文化服务类企业(如广告设计策划公司、会展会务公司、新媒体运营、文创策划等)、政府或公益机构(博物馆、美术馆、文化服务中心)等单位从事广告设计与策划、全媒体产品设计与运营、品牌与企业形象设计、数字图形与影像创作、包装设计等相关设计活动及与广告策划和组织相应服务与管理工作。

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	主要行业	主要职业	主要岗位群技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	数字创意产业链中设计服务和文化旅游两大领域。	1.文化艺术业(8790) 2.商务服务业(72)	广告设计人员(GBM2-572-10-07-08) 全媒体运营师(4-13-01-05) 包装设计师(X2-10-07-09)	1.广告设计; 2.新媒体设计; 3.平面设计; 4.包装设计; 5.品牌策划; 6.全媒体运营。	1.NACG 广告设计师; 2.全媒体运营师; 3.融媒体中心内容制作 1+X 证书。

五、培养目标

（一）目标定位

广告艺术设计专业瞄准“中国制造 2025”和乡村振兴国家战略，紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，围绕数字创意产业中高端发展需求，对接重庆数字创意产业链，面向设计服务和文化旅游两大领域，坚持立德树人为根本、三全育人为抓手、内涵建设为引领，加强劳动教育，推进课程思政，实施“德技融合、校企融合、分层融合、专创融合”四融合设计人才培养模式。人才培养标准对接数字创意设计职业岗位能力标准，实施中国特色现代学徒制，校企联合双主体培养复合型技术技能人才。校企共建以“传统文化、红色文化、乡村文化”为特色的“三维一体”课程教学资源。实施“五大师资”建设工程，打造数字创意设计创新型教师教学团队。建设数字创意智能化设计基地，产品生产创作实训中心和产品展示与推广中心。提升技术技能创新服务能力，着力推进以技术技能服务数字创意产业和区域制造业发展。

本方案以科学发展观为指导思想，针对市场需要，开设广告艺术设计相关课程，使该专业的学生得到严格、系统的专业训练，使之成为具有扎实专业基础知识和专业理论知识，并且又能熟练掌握广告设计能力，使之成为具备市场竞争能力的广告设计高素质高技能专业人才。

（二）目标内容

培养目标 1：培养具有德智体美劳全面发展的设计人才；

培养目标 2：培养具有广告基本理论与专业基础、专业素养的设计人才；

培养目标 3：培养具有设计创意能力和手绘能力的设计人才；

培养目标 4：培养具有独立完成设计项目能力的专业设计人才；

培养目标 5：培养具有对广告印刷工艺进行创造运用的设计人才；

培养目标 6：培养具有数字化视频制作能力、数字文创设计能力的设计人才；

培养目标 7：培养具有较强新媒体广告策划、推广和运营能力的设计人才。

六、培养规格

广告艺术设计专业人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表 2 所示。

（一）职业素养

广告艺术设计专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，牢固树立对中国特色社会主

义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观；

1.2 具有良好的专业精神、职业精神和工匠精神；

1.3 具有良好的艺术修养和审美情趣；

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

（二）通用能力

广告艺术设计专业人才具有的通用能力由人文社会科学、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 能有效地与客户进行沟通交流、并能准确陈述自己方案设计；

2.2 能积极做事、融入团队；

2.3 能运用信息手段查阅专业技术资料；

2.4 能进行广告设计全案策划、设计、运行和维护；

2.5 能开展市场调研，进行信息分类与处理；

2.6 能运用现代化设计技术手段进行新媒体广告设计。

（三）专业知识

广告艺术设计专业人才具备的专业知识由创意思维、设计语言、设计形式、设计表达、设计综合等方面的专业知识组成。

3.1 具备广告法律法规知识、数字创意产业链中的“设计服务”与“文化旅游”两大领域的广告艺术设计用人单位对人才在专业知识方面需求的认知能力；

3.2 具备造型语言、审美知识、设计综合知识；

3.3 具备创意思维、设计语言、设计形式、设计表达的设计综合应用知识；

3.4 具备广告项目设计后期制作与印刷工艺制作流程知识；

3.5 具备全媒体广告设计中的风格、方法与技巧的运用知识。

（四）技术技能

广告艺术设计专业人才具有的技术技能能力由手绘技能、设计软件操作技能、数字摄影技能、字体版式设计运用技能、数字广告设计技能、项目方案设计与推广技能等 6 个方面的技术技能组成。

4.1 能运用手绘方式绘制设计方案所需素材；

4.2 能运用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、PageMaker、3Dmax 等应用软件以及人工智能等新技术辅助广告设计的技能；

4.3 能进行数字摄影、数字摄像及视频剪辑；

4.4 能进行字体排版与印刷工艺设计；

- 4.5能进行包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用；
- 4.6能完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作、数字文创设计；
- 4.7 能运用各种设计原理方法对广告方案进行合理执行。

表 2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5	培养目标-6	培养目标-7
培养规格-1 职业素养	1.1	√						
	1.2	√						
	1.3	√					√	
	1.4	√	√					
培养规格-2 通用能力	2.1	√						
	2.2	√						
	2.3	√						
	2.4		√		√	√		√
	2.5		√					
	2.6							√
培养规格-3 专业知识	3.1		√	√	√			
	3.2			√			√	
	3.3			√				
	3.4					√		
	3.5						√	√
培养规格-4 技术技能	4.1			√				
	4.2		√		√			
	4.3			√	√			
	4.4					√		
	4.5		√	√				√
	4.6				√			
	4.7		√					

七、课程设置及要求

（一）课程对培养规格的支撑

广告艺术设计专业课程由公共基础课程和专业（技能）课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程和专业基础平台课程，模块课程包含公共选修模块课程、素质拓展模块课程、专业核心模块课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 3 所示。

表 3 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	职业素养				通用能力						专业知识					技术技能						
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7
思想道德与法治	H																					
大学生心理健康教育			H																			
劳动教育				H																		
形势与政策	H																					
大学英语					H																	

大学美育			H																	
体育			H																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			
习近平新时代中国特色社会主义思想	H																			
创新创业教育				H																
应用文写作			H																	
演讲与口才			H																	
职业发展规划				H																
大学生安全教育			H																	
人工智能与信息社会					H															
就业指导						M				H					H					
大学生国家安全教育						H				H					H					
军事课						M				H					H					
Photoshop 计算机辅助设计										M						H				
数字绘画设计基础						M				H					H	M			L	
摄影基础			M							M					H					
专业导论 (设)	H	M		L						L										
CorelDraw 计算机辅助设计										M						H				
设计概论			H															L		M
Illustrator 计算机辅助设计										M						H				
形式构成			M															H		
校外实习						M	M			H										
短视频制作											M						H		M	
印刷工艺与设计			M				L			H			H				H			
广告摄影											H	M	H				H		M	
图形创意										M	H				H					
职业资格认证实训		H		M						M										
字体与版式设计										M							H			M
生产项目实训 1					M										M		H	M	M	
广告设计	L				M			M	H	M							M		H	M
包装设计					M							H	M					H		M
企业形象设计					M						M			H				H		M
广告专题策划				M		M						M	H						H	
全媒体产品设计运营											M		H				H		H	H
传统技艺			M								H								L	
校外实习 2						M	M				H									
生产项目实训 2					M											M		H	M	M
生产项目实训 3					M											M		H	M	M
生产项目实训 4					M											M		H	M	M
生产项目实训 5					M											M		H	M	M
岗位实习 (设)	L	H	H	H	M	M	M	M			M	M				M		H	M	M
岗位实习										M				M				H		M

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2 每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）平台课程

1.公共基础平台课程

根据国家有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、劳动教育、形势与政策、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、大学生安全教育、大学英语、大学美育、大学生国家安全教育、人工智能与信息技术列入公共必修课程，将军事课列为认识实习。其具体课程内容见表 4。

表 4 公共基础平台内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线、以中国化的马克思主义为主题、以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化各阶段理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义相关内容。	32 学时	2
2	思想道德修养与法律基础	本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48 学时	3
3	形势与政策	本课程根据中宣部、教育部下发的当期“形势与政策的教育教学要点”，形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学的分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。每学期选择确定 4 个专题开展教学。	48 学时 (每学期 8 学时)	1.1
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程旨在指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	48 学时	3
5	劳动教育	本课程应充分发挥劳动的综合育人功能，让大学生了解劳动教育的历史发展和演变，培养学生对劳动精神、工匠精神、劳模精神内涵的理解，感受大国工匠的专注、奉献、进取、执着，中外著名教育家对劳动的论述，历史上著名的劳动模范的典型事迹等，引导学生树立正确的劳动价值观，热爱劳动、尊重劳动。	16 学时	1

6	大学生心理健康教育	本课程主要介绍大学生心理健康知识、传授心理调适方法和解析异常心理现象。根据大学生的特点,具体包含这样几个内容:心理健康观、大学生自我意识与人格发展、大学生人际交往心理、大学生恋爱及性心理、大学生情绪调适与挫折应对、大学生生命教育与危机应对等内容。	32 学时	2
7	创新创业教育	本课程根据大学生创新创业教育的人才培养目标的需求,为了更好地促进大学生自主创业,开发学生创业潜力,在内容上紧紧围绕学生创新意识的培养和创新思维的训练、创业能力的提升。主要有国家战略和科学素养、创新思维训练、创业项目的选择、创业团队的组建和创业计划书的编写等内容。	24 学时	1.5
8	职业发展规划	职业生涯规划。	16 学时	1
9	就业指导	课程概论及就业形势政策;求职过程指导;就业权益保护职业适应。	16 学时	1
10	大学生安全教育	安全基本知识,安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	32 学时	2
11	体育	体育理论、身体素质提高练习、大学生体质健康标准项目测试、体育选项学习(篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、健美操、瑜伽、跆拳道等项目)	108 学时 (每学期 36 学时)	2
12	军事课	军事理论,队列训练,应急演练、军体拳,阅兵式,分列式。	148 学时	4
13	应用文写作	大学语文课文赏析、应用写作公文及文书讲解。	20 学时	1.5
14	演讲与口才	演讲与口才实践训练。	20 学时	1.5
15	大学英语	英语基本语法,学生的听说能力和交际能力,英语阅读能力,英语基本写作。	96 学时 (每学期 48 学时)	6
16	大学美育	综合艺术理论。	32	2
17	人工智能与信息技术	计算机基础知识、操作系统基本操作、office 办公软件的基本操作、计算机网络基础知识、人工智能基础知识。	24 学时	1.5
18	大学生国家安全教育	践行总体国家安全观、系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	16 学时	1

2.专业基础平台课程

表 5 专业基础平台课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	专业导论(设)	了解专业课程学习的目标,学生能对职业道德工匠精神有清晰的认识,对职业规划专业素养有明确的概念。	16	1
2	Photoshop 计算机辅助设计	了解 Photoshop 的基本工具运用;掌握 Photoshop 绘制广告外彩色平面图、效果图后期处理;学生能熟练用软件进行绘图及排版。	56	3.5
3	数字绘画设计基础	了解结构素描在产品中的作用;掌握结构素描的方法;学生能熟练运用结构素描分析产品形态结构。	64	4
4	摄影基础	了解摄影基础在广告设计中的作用;掌握色彩配色知识;学生能熟练运用摄影手段为广告摄影中的基础技巧。	32	2
5	CorelDraw 计算机辅助设计	了解 CorelDRAW 的基础知识,与 Photoshop 不同用途,基本工具运用;掌握 CorelDRAW 绘制广告平面图、排版等内容;学生能熟练用软件进行设计和排版。	56	3.5
6	设计概论	掌握艺术与设计的异同,生活的世界与人性化设计、人的需要与产品的功能、审美的起源与形式感的形成、审美的起源与形式感的形成、协调设计与生活的关系。	32	2
7	Illustrator 计算机辅助设计	掌握 Illustrator 软件的基本工具的运用,并结合具体广告设计图纸案例进行讲解,学会用绘图软件绘制效果图,并能掌握广告画面构成方法与技巧。	56	3.5
8	形式构成	掌握三维设计的构成知识和方法,提高艺术的感受力,判断力与理性的逻辑能力,最终将体积、空间、结构等知识以最佳方式应用到建筑与环境、产品造型设计、平面广告设计等设计应用领域。	64	4
9	图形创意	图形创意课程是广告艺术设计专业的重要专业课之一,是一门涉及字体版式、印刷工艺、图形插画、美术编辑、手工制作等学科知识综合性很强的课程。掌握每种设计知识与形式构成关系知识运用等内容。	56	3.5

(三) 模块课程

1.公共选修模块课程

公共选修模块课程方向主要集中在中华优秀传统文化、文学艺术与美育类、历史文化类、人工智能与科学技术等方面。任选课学生主要利用通识课程平台进行学习，每名学生在校期间必须完成不低于 16 个学分。标注有*的走近中华优秀传统文化（必选）、大学美育（必选）、四史（必选），人工智能、大数据、智能制造为公共限选课程。其中，走近中华优秀传统文化、大学美育、四史为必选课程。广告艺术设计专业根据实际情况，在人工智能、大数据、智能制造中再选择一门为必选课。

表 6 公共选修模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	*走近中华优秀传统文化	了解中华优秀传统文化	36	2
2	*大学美育	美育类课程	36	2
3	*四史	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	36	2
4	*人工智能	人工智能概论、发展趋势	36	2
5	*大数据	大数据	36	2
6	*智能制造	智能制造发展趋势	36	2
7	中华诗词之美	中华诗词的发展、赏析	36	2
8	工业文化	工业文化的发展、内涵分析	36	2

2.专业核心模块课程

表 7 专业核心模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	字体与版式设计	通过本课程的教学使学生能熟练掌握字体与版式设计的一般规律和方法；能正确使用字体与版式设计设计方法技巧；掌握不同设计媒体字体与版式设计的特殊规律和技巧；熟练掌握字体与版式设计的规范与方法。	80	5
2	包装设计	熟悉包装设计的基本概念，掌握包装设计基本方法，具备包装设计设计能力，熟悉包装设计软件操作的过程，掌握包装设计效果图制作的基本规范。掌握各种包装设计技巧，能够快速地完成包装设计工作。	72	4.5
3	企业形象设计	了解企业形象设计的概念、内容范围、作用意义、企业形象设计发展史、通过企业	64	4

		形象设计案例资料分析优秀设计，让学生认识优秀的企业形象设计、好的设计比赛、设计网站、设计书籍等资料；掌握企业形象设计方法与技巧。		
4	广告设计	广告设计课程是广告艺术设计专业的重要专业课之一，是一门涉及图形创意、形式构成、字体版式、插画、广告摄影等学科知识综合性很强的课程。掌握每种广告设计知识与广告信息传递之间关系的知识运用等内容。	64	4
5	全媒体产品设计运营	熟悉全媒体产品设计运营的基本概念，掌握全媒体产品设计运营基本方法，具备全媒体产品设计运营设计能力，熟悉全媒体产品设计运营软件操作的过程，掌握全媒体产品设计运营效果图制作的基本规范。掌握各种全媒体产品设计运营技巧，能够快速地完成全媒体产品设计运营工作内容。	72	4.5

3.专业拓展模块课程

表 8 专业拓展模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	广告专题策划	学生掌握广告专题策划概念、方法，为以后的工广告设计策划工作加深专业学习打下良好的基础：了解广告专题策划方法的规律与特点；掌握广告专题策划技巧；培养学生广告专题策划的能力。	56	3.5
2	短视频制作	掌握微视频制作(After Effects)软件的基本工具的运用，并结合具体广告方案的微视频制作(After Effects)案例进行讲解，学会用微视频制作(After Effects)软件执行设计方案效果，并能掌握微视频制作(After Effects)画面构成方法与技巧。	56	3
3	印刷工艺与设计	掌握印刷工艺与设计的基本工艺的运用并结合具体项目设计要求，学会用印刷工艺与设计方案的最终效果呈现，并能掌握印刷工艺与设计方法与技巧。	64	4
4	生产项目实训 1	本课内容由企业导师指导学生完成，主要对前期的品牌形象设计进行综合性运用，从软件执行技术和艺术审美两方面提升学生能力，详细讲解由技术设计、创意设计到项目实施的整个过程，可以让初期设计从业人员系统全面了解该行业的必备知识。	28	1.5
5	生产项目实训 2	本课程重点讲解 H5 策划方案、H5 视觉设计表现手法及第三方平台操作。由企业导师指导学生完成。培养学生新媒体互动类广告设计与制	56	3.5

		作能力。		
6	生产项目实训 3	本课程主要围绕毕业设计展开，通过真实项目进行设计训练，培养学生在真实的项目学习中，树立以人为核心的主导思想，去发现问题、分析问题、解决问题，鼓励学生去创造，用新的思维去认知与表达；全面掌握一个完整的广告设计案例的执行实施过程和培养学生独立自主的专业学习能力。	168	9
7	传统技艺	掌握与广告艺术设计相关的技术与艺术《蜡染》、《陶艺制作》、《艺术剪纸》等传统技艺。	40	2.5
8	生产项目实训 4	本课程主要围绕岗前培训开展实践学习。同时企业导师围绕毕业设计对学生进行综合能力的培养。包括利用全媒体技术对于毕业设计产品拍摄成果进行后期处理、制作，目的是达到商业型项目的短视频效果，利用前期新媒体平台进行推广等，培养学生对所学知识的综合运用能力。鼓励学生创新思维，为广告设计工作岗位作好相应的前期准备。	56	3.5
9	生产项目实训 5	本课程主要是通过跟岗实习让学生深入了解就业岗位对各种能力的要求。企业导师指导学生完成企业项目，引导学生熟悉工作流程及评定成果方式。为学生后期的就业打下坚实的基础。	56	3.5
10	广告摄影	广告摄影课程是广告艺术设计专业技法表现的重要专业课之一，是一门涉及创意、形式构成、广告、摄影技巧、摄影方法等学科知识综合性很强的课程。掌握每种广告摄影的知识运用等内容。	56	3.5

（四）实践环节

表 9 实践环节

序号	环节名称	学期	周数	学分
1	校外实习	2	2	3
2	职业资格认证实训	3	1	1.5
3	校外实习 2	4	1	1.5
4	岗位实习 (设)	5、6	25	8
5	生产项目实训 1	3	1	8
6	生产项目实训 2	4	2	56
7	生产项目实训 3	5	6	168
8	生产项目实训 4	5	2	56
9	生产项目实训 5	5	2	56

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

广告艺术设计专业教学进程见表 10。

表 10 教学进度安排表

课程性质及属性			序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开课学期及周课时						考核形式
							学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	公共基础平台课程	1	02110052	思想道德与法治	A 类	3	48	48	0	4						考试
			2	02110045	大学生心理健康教育	A 类	2	32	32	0	2						考查
			3	02110023	劳动教育	A 类	1	16	16	0	2						考查
			4	02119	形势与政策 1	A 类	0.2	8	8	0	2						考查
			5	02120003	大学英语 1	A 类	3	48	48	0	4						考试
			6	02120011	体育 1	B 类	2.5	36	18	18	2						考查
			7	02110029	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A 类	2	32	32	0		4					考试
			8	02110068	习近平新时代中国特色社会主义思想	A 类	3	48	48	0		4					考查
			9	02110010	形势与政策 2	A 类	0.2	8	8	0		2					考查
			10	02110011	创新创业教育	A 类	1.5	24	24	0		2					考查
			11	02120004	大学英语 2	A 类	3	48	48	0		4					考试
			12	02120008	体育 2	B 类	2.5	36	18	18		2					考查
			13	02120083	应用文写作	A 类	1.5	20	20	0		2					考查
			14	02120084	演讲与口才	A 类	1.5	20	20	0		2					考查
			15	02110001	形势与政策 3	A 类	0.2	8	8	0			2				考查
			16	02120001	体育 3	B 类	2	36	18	18			2				考查
			17	01120003	职业发展规划	A 类	1	16	16	0	2						考查
			18	01120004	就业指导	A 类	1	16	16	0				2			考查
			19	02110002	形势与政策 4	A 类	0.2	8	8	0				2			考查
			20	01130002	大学生安全教育	A 类	2	32	32	0					2		考查
			21	01130019	人工智能与信息技术	A 类	1.5	24	24	0					2		考查
			22	02110003	形势与政策 5	A 类	0.2	8	8	0					2		考查
			23	02120085	大学美育	A 类	2	32	32	0		4					考查
			24	01130062	大学生国家安全教育	A 类	1	16	16	0					2		考查
			25	02110020	形势政策 6	A 类	0.1	8	8	0						2	考查
			26	02120002	军事课	C 类	4	148	36	112	2						考查
	选修	公共选修模块课程	1		*走近中华优秀传统文化（限选）	A 类	2	36	36		2						考查
			2		*大学美育（限选）	A 类	2	36	36			2					考查
			3		*四史（限选）	A 类	2	36	36				2				考查
			4		*人工智能（限选）	A 类	2	36	36					2			考查
			5		*大数据（限选）	A 类	2	36	36					2			考查
			6		*智能制（限选）	A 类	2	36	36					2			考查
			7		中华诗词之美（任选）	A 类	2	36	36		2						考查
			8		工业文化（任选）	A 类	2	36	36		2						考查
素质拓展	必修						合计 16										
							合计 9										

课程性质及属性			序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开课学期及周课时						考核形式
							学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
		选修															
专业（技能）课程	专业基础平台课程	必修	1	02200055	Photoshop 计算机辅助设计	B 类	3.5	56	8	48	8						考试
			2	02200186	数字绘画设计基础	B 类	4	64	24	40	8						考试
			3	02200185	专业导论（设）	B 类	1	16	8	8	2						考查
			4	02200058	CorelDraw 计算机辅助设计	B 类	3.5	56	8	48		8					考试
			5	02200181	Illustrator 计算机辅助设计	B 类	3.5	56	8	48		8					考查
			6	02200061	形式构成	B 类	4	64	32	32		8					考试
		选修	7	02200188	摄影基础	B 类	2	32	16	16	4						考查
			8	02200059	设计概论	B 类	2	32	32	0		4					考查
			9	02060002	图形创意	B 类	3.5	56	24	32			8				考查
	专业核心模块课程	必修	1	02200098	字体与版式设计	B 类	5	80	40	40			8				考试
			2	02200116	包装设计	B 类	4.5	72	16	56				8			考试
			3	02200118	企业形象设计	B 类	4	64	16	48				8			考查
			4	02200115	广告设计	B 类	4	64	18	46				8			考试
			5	02200187	全媒体产品设计运营*	B 类	4.5	72	36	36				8			考试
	专业拓展模块课程	必修	1	02200103	印刷工艺与设计	B 类	4	64	32	32			8				考试
			2	022099	生产项目实训 1	C 类	1.5	28	0	28			28				考试
			3	02200111	生产项目实训 2	C 类	3	56	0	56				28			考试
			4	02200112	生产项目实训 3	C 类	9	168	0	168					28		考试
			5	02200113	生产项目实训 4	C 类	3	56	0	56					28		考试
			6	02200114	生产项目实训 5	C 类	3	56	0	56					28		考试
		选修	1	02200117	广告摄影	B 类	3.5	56	16	40			8				考查
			2	02200119	短视频制作	B 类	3.5	56	12	44				8			考查
			3	02200108	广告专题策划	B 类	3.5	56	24	32				8			考查
			4	02060008	传统技艺	B 类	2.5	40	12	28			4				考查
实习	认识实习			02200067	校外实习	C 类	3	56	0	56		28					考查
				02200032	校外实习 2	C 类	1.5	28	0	28				28			考查
	岗位实习			02200031	职业资格认证实训*	C 类	1.5	28	0	28			28				考查
				02200033	岗位实习（设）	C 类	8	500	0	500					28	28	考查

注解： 1.课程代码以学校自行编制为准；2.课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3.课证融通课程*标明。

（二）课程结构与学时安排

广告艺术设计专业总课时 2668，总学分 167.1，见表 11。

表 11 课程结构与学时安排

分配情况	性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
			理论课时	实践课时	小计	占总学时		

课程类别							比例		
公共基础课程	公共基础平台	必修	26	574	54	628	23.5%	42.1	25.1%
	公共选修模块	选修	8	288	0	288	不计入总学时	16	9.6%
	素质拓展模块	必修						9	5.4%
专业（技能）课	专业基础平台	必修	6	88	224	312	11.8%	19.5	11.7%
		选修	3	72	48	120	4.5%	7.5	4.5%
	专业核心模块	必修	5	124	236	360	13.5%	22.5	13.5%
	专业拓展模块	必修	6	32	396	428	16.0%	23.5	14.0%
		选修	4	64	144	208	7.8%	13	7.8%
	实习			4	0	612	612	22.9%	14
毕业设计（论文）									
总学时		必修	46	818	1522	2340	87.7%	134.1	78.1%
		选修	7	136	192	328	12.3%	33	21.9%
		理论		954		2668	41.5%	167.1	
		实践			1714		58.5%		

九、考核评价

职业能力课程对学生的鉴定方法是以能运用工作中相关技术和任务为基础，采用全程式鉴定方法。全程式鉴定要求在一个鉴定任务中对知识，理解力，技术和职业素质进行综合考察。为此，在职业能力课程中运用“标准模式”实施课程鉴定。采用“诊断式、格式化、终结式、先前能力认可”四种能力鉴定方式，形成了一个完整的鉴定体系。依据能力标准，判断学习者“合格”与“不合格”的岗位职业能力。在课程教学中通常涉及到以下四种鉴定范围：

（一）知识评价

知识鉴定是针对能力标准中知识点为主的鉴定。鉴定方式采用书面问卷、口头问卷等，由专业教师承担完成。

（二）技能操作评价

技能操作鉴定是针对能力标准中的实作指标所完成的工作任务鉴定。主要考察学生收集和分析信息、交流想法和信息、计划和组织活动、团队工作、解决问题、运用数学思想和方法、运用技术的关键能力。鉴定方式采用工作场所观察、模拟/角色扮演项目工作或工作任务等，由具有相应国家职业资格或行业资格的专兼职教师承担完成。

（三）校外实习评价

校外实习鉴定是指学习者在校外实习和岗位实习期间，由企业的技术人员按照工作绩效对学生的出勤、职业素养、任务技能、团队协作等考核内容进行鉴定。鉴定方式采用工作场所观察、第三方报告等，由企业指导老师承担完成。

（四）职业资格认证鉴定

职业资格认证鉴定是针对职业资格认证培训，按照国家技能鉴定方式执行，由具有相应或高于被鉴定职业资格的专职教师或企业教师承担完成。

（五）技能等级证书鉴定

技能等级证书鉴定按照证书认证培训要求，由具有相应或高于技能等级证书资格的学校核心教师和企业核心教师承担完成。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师数量、结构

(1) 师生比：广告艺术设计专业学生 197 人，专兼职教师 25 人，专职教师 17 人，兼职教师 8 人，师生比为 1: 8。

(2) 专兼教师比：教学团队专兼职教师比例 1: 0.47。在专任教师 17 人中，有 1 名专业带头人，7 名骨干教师；在兼职教师中有高级技师 7 人。

(3) 学位结构：教学团队专任教师中，硕士以上学位 16 人，博士 2 人，本科 1 人，硕士以上人数占比 94%，博士人数占比 0.8%。

(4) 职称结构：教学团队专任教师中，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人。

(5) 年龄结构：在教学队伍中，40-50 岁 5 人，30-40 岁 7 人，30 岁以下 2 人。

(6) 双师型教师。职业资格结构（部分教师同时获得两个职业资格）。教学团队专任教师中，有中国高级商业美术设计师 2 人、高级广告设计师 1 人，虚拟现实工程师 1 人、商业美术设计师 4 人，双师型教师占比达 80%。

表 12 专任教师师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	学位	职称	职业资格证书
1	李兰	48	硕士	教授	高级商业美术设计师
2	唐春妮	49	硕士	教授	高级广告设计师
3	易军	42	硕士	教授	高级网络设计师
4	何明	43	硕士	副教授	虚拟设计工程师、TAE 四级
5	汪丹丹	45	硕士	副教授	高级商业美术设计师
6	张文	50	硕士	副教授	TAE 四级

7	张文（女）	45	硕士	副教授	商业美术设计师
8	侯静雯	37	硕士	讲师	商业美术设计师
9	黄月	38	本科	讲师	TAE 四级
10	闫宝申	43	硕士	助教	无
11	李传帅	34	硕士	讲师	动画设计师
12	杨月	31	博士	讲师	无
13	齐安瑾	32	博士	助理研究员	无
14	刘畅	40	硕士	助教	平面设计师
15	鞠力立	39	硕士	讲师	视频设计师
16	郭一可	28	硕士	助教	动画设计师
17	张珈铭	34	硕士	讲师	新媒体运营师

表 13 兼职教师师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	学位	职称/职务	工作单位
1	彭茂琳	60	/	总经理/二级工艺师	重庆剪爱工艺品有限公司
2	李一鸣	37	学士	总经理/高级摄影师	重庆喜上视觉文化传媒有限公司
3	陈明明	37	学士	高级商务策划师	重庆华龙网集团股份有限公司
4	杨莉	32	学士	图形图像处理工程师	重庆华龙网集团股份有限公司
5	党鹏飞	35	学士	高级工程师	重庆华龙网集团股份有限公司
6	程化宇	41	学士	总监/高级软件工程师	重庆华龙网集团股份有限公司
7	贺抒	45	硕士	高级影视动画师	重庆华龙网集团股份有限公司
8	王建欣	42	学士	项目经理/高级网络工程师	重庆华龙网集团股份有限公司

2. 专兼职教师素质

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神和广告设计岗位人才标准，广告艺术设计专业专兼职教师素质能力要求见表 14 所示。

表 14 广告艺术设计专业专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备通识性教育、课程教学、素养教育等知识； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有社会服务和科研能力。
兼职教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具有较强的专业技能； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有较强的项目执行和运营能力。

3.职业能力课程任课教师资格。

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专任教师基本情况见表 15。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况表 16。

表 15 专任教师的基本情况表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担课程
1	李兰	研究生	教授	高级商业美术设计师	有	广告创意
2	唐春妮	研究生	教授	高级广告设计师	有	图形创意、广告设计
3	易军	研究生	教授	高级网络设计师	有	全媒体产品设计运营
4	何明	研究生	副教授	虚拟设计工程师、TAE 四级	有	广告设计、广告专题策划
5	汪丹丹	研究生	副教授	高级商业美术设计师	有	企业形象设计
6	张文	研究生	副教授	TAE 四级	有	字体与版式设计
7	张文(女)	研究生	副教授	商业美术设计师	有	包装设计
8	侯静雯	研究生	讲师	商业美术设计师	有	Photoshop 计算机辅助设计
9	黄月	本科	讲师	TAE 四级	有	印刷工艺与设计
10	闫宝申	研究生	助教	/	有	广告摄影
11	李传帅	研究生	讲师	动画设计师	有	3D 动画设计与制作
12	杨月	博士	讲师	/	有	短视频制作
13	齐安瑾	博士	助理研究员	/	有	设计概论
14	刘畅	研究生	助教	平面设计师	有	广告摄影
15	鞠力立	研究生	讲师	视频设计师	有	短视频制作
16	郭一可	研究生	助教	动画设计师	无	Illustrator 计算机辅助设计

17	张珈铭	研究生	讲师	新媒体运营师	有	全媒体产品设计运营
----	-----	-----	----	--------	---	-----------

表 16 企业兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职称/职务	主要承担任务
1	彭茂琳	女	重庆剪爱工艺品有限公司	总经理/二级工艺师	传统技艺
2	李一鸣	男	重庆喜上视觉文化传媒有限公司	总经理/高级摄影师	摄影基础
3	陈明明	男	重庆华龙网集团股份有限公司	高级商务策划师	生产项目实训 2、全媒体产品设计运营
4	杨莉	女	重庆华龙网集团股份有限公司	图形图像处理工程师	生产项目实训 1
5	党鹏飞	男	重庆华龙网集团股份有限公司	高级工程师	生产项目实训 5
6	程化宇	男	重庆华龙网集团股份有限公司	总监/高级软件工程师	生产项目实训 4
7	贺抒	男	重庆华龙网集团股份有限公司	高级影视动画师	生产项目实训 2
8	王建欣	男	重庆华龙网集团股份有限公司	项目经理/高级网络工程师	全媒体产品设计运营

(二) 教学设施

本专业在 2014 年年底已建成的校内实训基地——《包装教学和大赛实训室》《摄影工作室》《数字绘画工作室》《虚拟仿真实训室》《民间工艺展示室》等，这些实训室拥有广告艺术设计专业的创意设计、数字手绘制作、效果图设计、打印制作、数字图像输入输出等多项先进设备，能够胜任广告艺术设计专业需要的教学与实训。2020 年与华龙网共建两江数字经济产业学院，新增数字媒体实训室两间、数字手绘实训室 1 间。2021 年新建多功能虚拟主系统、高清摄像技术创新实训室，扩建陶艺实训室和摄影工作室。2022 年新建数字创意设计中心、全媒体生产实训平台、虚拟应用技术实训等数字化教学设施。

1. 教室

拥有理实一体化教室多间，其教室位置、配置标准、教室功能详见表 17。

表 17 教室配置与要求

序号	教室名称	配置标准	完成的理论环节教学
1	多媒体教室	达到高职院校授课统一配置标准	进行多媒体讲授及案例展示
2	虚拟应用技术实训室	达到高职院校授课统一配置标准	数字化课程教学实践

序号	教室名称	配置标准	完成的理论环节教学
3	数字化设计创意表现实训室	达到高职院校授课统一配置标准	数字绘画
4	包装设计实训室	达到高职院校授课统一配置标准	包装设计集训及其作品展示
5	画室	达到高职院校授课统一配置标准	专业基础绘画实训与展示
6	数字文创实训室	达到高职院校授课统一配置标准	数字文创实训等

2.校内实训条件配置与要求

广告艺术设计专业校内实训条件配置与要求见表 18,校外实习基地见表 19。

表 18 校内实训条件配置与要求

序号	实验室名称	主要教学设备要求	配置标准	完成的实践教学环节	备注
1	虚拟数字仿真实训室	电脑、投影仪、广告专业软件	24 寸液晶 4 核台式电脑 190 套、高亮投影仪和红外交互电子白板各两套。	Illustrator 计算机辅助设计、CorelDraw 图形处理技术、photoshop、3Dmax 等课程所需设计教学实践	
2	高清摄影摄像技术创新实训室	摄影基础、短视频制作	摄影机、照相机、静物拍摄台、闪光灯、触发器、支架、天花路轨、背景布、电动背景架、UV 镜	高清摄像实训、在线直播实训	
3	数字手绘实训室	专业数位板 30 台	专业数位板 30 台等。	图形创意、广告设计、书籍装帧、包装设计等课程的实践环节。	
4	数字设计实训室	方案设计、综合案例设计、仿真项目演练、真实项目制作	高性能 3D 运算台式机两台、27 寸苹果图像处理机两台、服务器 1 台、专用打印机 3 台、配套计算机 8 台等。	产品包装技能大赛、广告艺术设计大赛、数字设计大赛、全媒体运营师的学赛训课程的实践教学。	
5	民间工艺研究中心	工作台、展示台	大型工作操作台一张、多媒体设备、打印机一台、数字资源 2T 等。	完成毕业设计的方案设计、讨论、修改等课程的教学实践。	
6	陶艺实训室	拉胚机、烤瓷箱	拉胚机、烤瓷箱。	完成传统技艺课程的实践教学。	

表 19 校外实践基地

序号	基地名称	企业名称	主要实践条件要求	完成的实践教学环节	备注
1	华龙网互联网学院	重庆华龙网集团股份有限公司	能满足大部分广告专业学生创新创业平台。	创新创业实践课、真实项目引入课堂教学中。	
2	重庆渝北区广告协会	重庆渝北区广告	集聚多家广告设计有限公司，	岗位实习、社会	

		协会	能满足上百个实习生实习。	实践、设计制作。	
3	曼恒数字虚拟现实基地	上海曼恒数字技术有限公司	项目制作	生产项目实训、虚拟现实应用设计实训、三维动画设计与制作。	
4	江西婺源写生基地	余地主美术写生基地	校外写生、摄影、采风、社会实践调研。	集中国传统元素于一体的古镇，能满足大量学生课程调研。	

（三）教学资源

1.能力标准

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关广告行业信息的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

2.学习教材

学习教材是指供学院师生课程教学使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等）。应尽量选用规划教材、近三年新出版的高职教材。本专业教师共计编写专业教材 13 本，教材的内容以工作岗位为导向，适合高职教学使用。

表 20 专业必修课程教材编写配置一览表

序号	教材名称	出版社
1	广告设计与制作	西南师范大学出版社
2	全媒体产品设计运营	重庆大学出版社
3	CorelDraw 图形处理技术	西南师范大学出版社
4	文字图形编辑技术	校本特色教材
5	艺术设计技能提升	校本特色教材
6	人体工程学应用	上海交通大学出版社
7	商业摄影	东方出版中心
8	商业包装设计	机械工业出版社
9	CorelDraw 图形处理技术	校本特色教材

10	设计构成	机械工业出版社
11	新媒体技术	江西美术出版社
12	Photoshop	吉林出版社
13	平面设计原理	机械工业出版社

表 21 专业（技能）选修课程教材编写配置一览表

序号	教材名称	出版社
1	计算机环境设计表现	重庆大学出版社
2	设计初步	化学工业出版社
3	立体构成	东北大学出版社
4	色彩意象论	重庆大学出版社

3.教学辅助材料

优秀的教学网站推荐：站酷、设计之家、视觉中国、设计师在线、中国摄影网、中华广告网、中国平面设计在线、圆点视线、视觉中国、图片处理教程网、数码资源网、Photoshop 教程论坛等。

教程类网站：智慧职教、职教云、学习通、慕课等。

4.精品课程

《广告创意》《字体与版式设计》《设计构成》等十余门课程。

5.教学资源平台

依托网络教学平台，广告艺术设计专业课程有 6 门课程如《广告创意》《字体与版式设计》《设计构成》等国家级资源库子课程并在智慧职教课程平台上运行，反应良好。通过这些教学资源，学生可以下载资料，观看教学视频，进行在线学习；通过链接多个知名艺术设计专业网站，为学生的拓展视野提供了专业平台。

（四）教学方法

广告艺术设计专业教学主要采用了模块化教学形成，分为专业基础教学、专业软件教学、专业能力教学以及专业技术教学。在课堂教学中主要以工作岗位需求为导向开展模块化教学。在每门课堂中将运用到案例教学方法、线上线下混合式教学法、理实一体教学法等多种方法相融合的形式。

（五）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校制定了各项教学管理制度，利于实现高技能人才培养。

1. 校内实训管理制度

制定和完善实训基地管理制度以及各实训基地运行管理文件,形成具有规范化、系列化的生产性实训基地规章制度,包括设备管理制度、实训教师实践教学指导工作规范、学生实训过程管理制度、基地安全管理制度等。

在校内生产性实训中,加工产品为真实产品,指导教师应有一名企业兼职教师,引进企业对员工的管理模式来考核学生,营造企业真实的工作情境,重视加工产品的质量意识,加工的产品能产生一定的经济效益。

2. 校外岗位实习管理制度

岗位实习是专业教学中的重要环节,与常规教学相比,岗位实习教学场地在企业,聘请了大量的企业一线技术人员作兼职教师,因此管理更复杂,运行中需要制定系列管理制度,应用于学生岗位实习全过程,实行岗位实习的过程管理。在岗位实习期间,对学生爱岗敬业的情操、团结协作的精神、遵纪守法的习惯和专业素质等方面进行“养成教育”,为其今后走上工作岗位及其发展奠定基础。

表 22 岗位实习管理文件明细表

序 号	制度名称	目 的	内 容	制定部门
1	岗位实习管理办法 (试行)	加强和规范岗位实习教学管理,提高岗位实习质量,保证教学目标的顺利实施。	岗位实习管理规定。	重庆工业职业技术学院教务处
2	岗位实习协议书	为推动学生校外实习 (岗位) 活动的开展,明确各方的责任,保障各方的权益。	实习期限、实习管理规定、劳动保护。	重庆工业职业技术学院教务处
3	岗位实习实施指导性意见	加强毕业 (岗位) 实习期间的学生管理,确保学生岗位期间教育教学管理不断线,确保学生岗位实习管理办法 (试行) 的顺利实施。	岗位实习教学大纲;各院系拟定岗位实习计划;签订岗位实习协议 (或就业协议);学生岗位实习岗位一览表。	重庆工业职业技术学院教务处
4	岗位实习手册	记录岗位实习内容。	实习内容 (含时间、地点)、指导教师评语	重庆工业职业技术学院教务处

十一、成果认定置换

学分按照模块学分计入国家学分银行,其成果认定置换规定见表 23。

表 23 成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
----	-----------	------	----

1	融媒体内容制作 1+X（中级）	职业资格认证实训	同一系列证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
2	NACG 广告设计师	职业资格认证实训	
3	全媒体运营师	职业资格认证实训	

十二、毕业要求

1. 学生毕业时应达到的学时、学分

（1）取得的公共必修课课程达到 42.1 学分；公共选修课达到 16 学分，专业必修课（含实践课程）达到 65.5 学分；专业选修课不低于 20.5 学分，实习课时 14 学分。

（2）取得的总学分达到 167.1 学分及以上。

（3）所有纪律处分影响期已经解除。

（4）学生第二课堂学分不低于 9 学分。

2. 学生应获得的职业资格证书

融媒体内容制作 1+X（中级）/NACG 广告设计师

十三、持续发展建议

建议：本专业毕业生可通过专升本考试进入本科学习，或工作 3 年以后通过在职研究生考试后，学习并获取硕士学位。本专业毕业生建议在全媒体广告技术方向进行深造。

十四、培养方案修订说明

（一）修订情况

1. 修订版本基础

在原 2021 级广告艺术设计专业人才培养方案修订版本基础上进行修订。

2. 修订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》（教职成〔2020〕7 号）。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量

评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18号）。

3.修订重点

修订重点主要体现在专业课程方面，第一学期增加了《摄影基础》；将《素描》和《色彩》整合成了《数字绘画设计基础》；将《书籍装帧》课程调整成《印刷工艺与设计》、《微视频制作》调整成《短视频制作》；删掉了《adobe premiere 视频编辑》课程，将该课程内容融入到其他相关课程。根据人才培养的需要，调整了《图形创意》《广告专题策划》等课程的学时和学分。

4.修订工作的实施情况

自修订工作启动以来，编委会成员通过走访相关企业、召开专家论证会、毕业生问卷调查和访谈、文献资料搜集等方式进行充分调研，在此基础上，分析专业特色，找准专业定位，明确人才培养目标。做好课程体系建设，突出第一课堂引导作用，坚决杜绝因人设课的现象。突出学生能力培养，将“双证融通”、专业认证、教材建设、实训教学等工作融入其中。

（二）人才培养方案编委会成员（见表 24）

表 24 专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李兰	设计学院院长	教授	重庆工业职业技术学院设计学院	主审
	刘蘅	设计学院副院长	副教授	重庆工业职业技术学院设计学院	主审
	唐春妮	传媒设计教研室主任	教授	重庆工业职业技术学院设计学院	统筹编制
	何明	广告专业负责人	副教授	重庆工业职业技术学院设计学院	编写
	易军	骨干教师	教授	重庆工业职业技术学院设计学院	参与编写
	汪丹丹	骨干教师	副教授	重庆工业职业技术学院设计学院	参与编写
	张文	骨干教师	副教授	重庆工业职业技术学院设计学院	参与编写
	张文（女）	骨干教师	副教授	重庆工业职业技术学院设计学院	参与编写
行业企业专家	刘坤	总经理	广告策划师	重庆飞达文化广告有限公司	参与编制
	范大春	总经理	商业美术师	重庆凡卡广告有限公司	参与编制
	李阳	设计总监	设计师	成都黑蚁广告有限	参与编制

				公司	
	胡玉东	总经理	设计师 师	Flrsting 设计有限公司	参与编制
	梅涸林	插画师	插画师	VANCE 潮牌有限公司	参与编制
	程化宇	总监	高级网络工程师	重庆华龙网文化实业发展有限责任公司	参与编制
高校同行	袁恩培	学术带头人	教授	重庆大学	参与编制
	罗力	学科带头人	教授	四川美术学院	参与编制
学生代表	陈 冬	设计总监	工程师	重庆睿豪科技有限公司	方案建议
	蔡佳宏	视频剪辑师	设计师	重庆昭信教育科技有限公司	方案建议

审核：李兰 刘蘅

复审：雷正桥 黄文胜

审议：重庆工业职业技术学院教学工作（专业建设指导）委员会

审定：中共重庆工业职业技术学院委员会