

中国特色高水平高职学校建设的关键着力点探析

蔡 萌¹, 崔淑淇²

(1. 西安交通大学 人文社会科学学院, 陕西 西安 710049;

2. 西北政法大学 管理学院, 陕西 西安 710122)

摘 要:“双高计划”以改革创新和高质量发展为目标,引领我国高等职业教育进入中国特色世界水平的品牌建设新阶段。但“双高院校”在建设过程中面临学校特色发展与服务国家战略的统一性、深化产教融合所带动的“双主体”育人体制机制建设、类型教育特征的深化改革等诸多挑战,应以立德树人为根本任务、以学校定位把握好建设方向、以高水平专业群建设为龙头、以理论研究指导实践创新、以特色品牌创建为目标、以服务全民学习和终身学习为己任、以教学工作诊断与改进为支撑、以高水平开放的国际化等作为关键着力点,有针对性地破解高等职业教育在发展中的瓶颈问题,为创造中国特色职业教育的发展模式做出应有的贡献。

关键词: 高等职业教育;“双高计划”;中国品牌建设;着力点

中图分类号: G710 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-9290(2020)0028-0079-04

2019年12月,《教育部、财政部关于公布中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知》(以下简称“双高计划”)发布,“双高计划”进入实施阶段。“双高计划”是继国家高职示范校(骨干校)、国家优质校建设项目后,面对人工智能、5G、大数据、区块链、物联网等新技术、新产业为代表的新一轮科技革命和产业变革,以政策引导高等职业教育服务国家发展战略的重要部署,是落实《国家职业教育改革实施方案》,引领高等职业教育深化产教融合、提升服务能力的重大改革举措,也是国家对高等职业教育发展从“优质”向“高质量”转型的制度设计,引领我国高等职业教育进入中国品牌建设新阶段。“双高计划”要求

集中力量建成一批高水平技术技能人才培养培训基地和技术技能创新服务平台,形成中国高职教育模式和标准以及具有国际竞争力的人才培养高地,必将推动具有中国特色、世界水平的高职教育在创新发展的基础上向“世界一流”迈进。^[1]

一、“双高计划”战略目标分析

(一) 打造中国特色高等职业教育品牌

“双高计划”基于我国经济由高速增长转向高质量发展的时代背景,对接国家战略发展目标,放眼世界、扎根中国、面向未来,将立德树人作为根本任务,支持197所高职学校(以下简称“双高院校”)和253个专业群先行先试,打造技术技能人才培养高地,引领高等职业教育深化改革、支撑国家

收稿日期:2020-08-10

基金项目:陕西省职业技术教育学会专项研究课题“‘双高计划’绩效评价研究”(项目编号:ZJX-HZ2020-01,主持人:王荣琦)

作者简介:蔡萌(1984—),男,特聘研究员,博士生导师,主要研究方向为教育社会学、关系社会学;
崔淑淇(1996—),女,硕士研究生,主要研究方向为产业经济、财务绩效管理。

发展战略,融入区域经济社会发展、服务产业转型升级,形成引领高等职业教育高质量发展的政策、制度、标准,在探索实践中创新形成具有中国特色的高等职业教育发展模式,打造中国高等职业教育的国际品牌。在创建“中国品牌”的过程中,大幅提升人才培养水平,为学生就业有优势、创业有本领、升学有渠道、全面终身发展创造良好的环境^[2]。

(二)提升高等职业教育服务国家发展战略能力

“双高计划”的实施,引领着高等职业教育在新时代改革创新的方向、定位与目标,是我国高职教育从创新发展到打造中国品牌、走高质量内涵发展道路的必然选择,对高职教育服务国家重大发展战略具有极强的带动作用^[3],必将极大地推进高等职业教育系统性变革,打造新型的中国高等职业教育系统,使高职院校与中小微企业围绕产业与技术变革中的技术研发和产品升级,构建新型的互动演进关系,为国家实现科技自主创新与高端智能制造技术变革贡献力量,进而使高等职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量,成为建设教育强国和人才强国的骨干力量^[4],提升高等职业教育服务国家发展战略和促进区域经济发展的能力。

(三)凸显职业教育鲜明的类型教育特征

职业教育具有面向人人的育人理念,校企合作、学产结合、双证融通的办学思路,能力本位的课程体系等类型教育特点^[5]。“双高计划”开启了高水平技术技能人才培养体系建设的新征程,引导高等职业教育建立产教融合、校企合作的协同育人体制,创新职业教育发展模式,深化人才培养模式改革,开辟建设具有中国特色现代职业教育体系的新天地,以校企“双主体”育人的实践,丰富人人皆可成才、人人都有人生出彩机会的类型教育育人理念,凸显现代职业教育产教深度融合、校企合作深度合作、办学特色鲜明的类型教育特征。

二、“双高院校”建设面临的挑战

(一)学校特色发展与服务国家战略的统一性

“双高计划”承载着服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级的使命^[6],对标“双高计划”建设目标,各“双高院校”建设方案都进行了清晰的表述,但在服务国家战略、区域经济社会发展和产

业转型升级的同时,如何推进学校特色发展是“双高院校”面临的一大挑战。

首先,不同类型的学校,由于行业、区域的历史渊源,办学特色是长期积淀形成的。但国家战略的细分领域不是十分清晰,高等职业教育面对区域经济和产业的服务域不是十分明确,体现办学特色的高水平专业群,要精准地与产业集群有机衔接,在吻合度上还有很大的提升空间。其次,“双高院校”专业建设“升级版”的高水平专业群刚开始建设,校内其他专业是否全部按照专业结构与产业结构高度吻合的思路组群建设还需要进行深入细致的调研,以外部对接产业链的岗位群、内部促进专业协作和资源共享的思路组群,促进专业结构组群调整与产业发展协调互动的格局,整体提升学校特色发展与服务国家战略的吻合度。

(二)产教深度融合下的“双主体”育人体制机制构建

深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是新时代人力资源供给侧结构性改革的迫切要求。但受体制机制等多种因素影响,人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应,“两张皮”问题仍然存在^[7]。国家示范校建设主要是校企合作创新专业人才培养模式,建设国家重点专业;国家骨干校建设主要是校企合作体制机制创新,建设国家重点专业;国家优质校建设主要是推进产教融合、校企合作,建设国家骨干专业;国家“双高院校”建设主要是基于产教融合改革,建设一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准,服务国家发展战略,打造品牌。可以说,“双高院校”建设是国家示范校(骨干校)及优质校建设的延伸和提升,在此基础上,如何进一步构建学校与企业界深度“融合”的体制机制是“双高院校”未来建设必须要解决的核心问题。

“双高院校”建设以产教融合为主线,对接区域重点产业和支柱产业需求,建立“校企命运共同体”,实现“双主体”育人。随着建设过程中产教融合改革的深入推进,倒逼学校对接产业、优化内部治理体系,向基于产教跨界的内部治理体系转变,院系设置由一元主体院系结构向二元主体院系结构或多元主体院系结构转变,构建“职教集团+校

企联盟+产业学院”的一体化产教融合体系,更好地支撑区域经济发展和产业转型升级,推进产业与高等职业教育的系统性变革。

(三)类型教育特征下的深度变革

职业教育作为不同于普通教育的一种类型教育,具有跨界、整合与重构的类型特征^[8]。但客观而言,我国职业教育还存在“低人一等”的问题^[9],类型教育建设任重道远。

“双高计划”引领新时代职业教育向类型教育改革发展,将“由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变”,旨在“大幅提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑”。“双高院校”建设内容是从立德树人、对接产业、1+X证书、现代学徒制、跨界治理、育训并举、类型教育等方面,对高职人才培养模式进行深度改革,推动职业教育向产教深度融合的类型教育转变。

在此过程中,“双高院校”的办学定位至关重要,应在现代职业教育体系中“对标”,创新类型教育范式,与行业企业共同推进技术技能积累创新机制形成。把握类型教育特征,在实现职业教育现代化的进程里找准定位,探索职业教育高质量发展的实现路径^[10]。要以国家产教融合、校企合作的政策支持导向为契机,打造技术技能人才培养高地,不断提高人才培养水平,实现人人皆可成才的类型教育目标。

三、“双高院校”建设的关键着力点

(一)以立德树人为根本,构建高水平技术技能人才培养体系

立德树人是高等职业教育的核心,是高等职业院校的立身之本,是办学的初心和教育的本质,是高等职业院校教育质量治理的核心理念,也是检验学校一切工作的根本标准^[11]。因此,“双高院校”要将立德树人作为“双高计划”建设的根本任务,切实加强对学生的理想信念教育、爱国主义教育和社会核心价值观教育,不断提升人才培养的针对性和实效性。

要把立德树人作为检验“双高院校”建设的根本标准,构建高水平技术技能人才培养体系,将立德树人贯穿到专业建设体系、教育教学体系、教材体系、管理体系,形成全员、全程、全方位育人格

局,在深化新时代思想政治理论课与“课程思政”改革创新方面取得突破。引领高等职业院校把立德树人工作融入人才培养各环节,把立德树人要求落实到学校工作各方面,培养德才兼备、全面发展的时代工匠。

(二)以定位把握好建设方向,在服务国家战略和区域经济社会发展中创建特色

“双高院校”建设在服务区域、地方经济社会发展的同时,面对信息技术背景下的经济全球化,在传承的基础上“应该做什么?”“能够做什么?”“具体怎么做?”“如何创新突破?”需要对学校的发展重新定位。要开展解放思想推动高水平学校建设大讨论,深入研究思考在服务产业转型升级、“一带一路”倡议、国家区域经济发展战略以及地方经济社会发展全面振兴全方位振兴中找准办学定位、创建优势特色,加快与高端产业深度融合,坚持战略引领,强化改革动力,着力破解制约创新发展的体制性障碍、结构性矛盾和政策性问题,准确把握高水平学校建设的方向,创新建设发展路径,在服务经济社会发展方面取得突破性进展。

(三)以高水平专业群建设为龙头,创新产教融合、协同育人体制机制

“双高院校”建设要达到世界水平,首先就要将高水平专业群建设成为国际品牌,成为国际相关业务的参与者、国际相关专业领域标准的制定者、国际相关专业资源的提供者和中国企业国际化相应业务的协同者。

高水平专业群建设,要对接产业,服务和支撑“中国制造”向中国创造、中国产品向中国品牌转变,将教育链、人才链与产业链、创新链对接,创新产教融合、政行企校协同育人体制机制,把国际化生产的工艺流程、产品标准、服务规范等引入高水平专业群人才培养方案,增强学生参与国际竞争的能力,引领高职专业建设和人才培养模式改革,在高等职业教育与产教融合协调发展上,创出新思维、新模式和新路子。

(四)以理论研究指导实践创新,建设对接产业的现代职业教育智库

面对以人工智能、互联网+、大数据为主的新经济、新技术、新业态的新一轮产业革命,“双高院校”肩负着引领职业教育持续深化改革,强化内涵

建设,实现高质量发展的光荣使命。就职业教育研究职业教育已经无法解决“双高院校”建设面临的许多重大问题和复杂问题,在传统研究方式的基础上要与时俱进、“转型升级”。要抢占职业教育研究的“制高点”,以理论研究指导高水平学校建设改革创新,建设具有国际视野、国内领先、引领现代职业教育发展的智库。要开展职业教育与产业发展研究,在职业教育类型教育的理论和实践、“职教高考”“三教”改革、内部质量保证体系建设、高等职业教育国际化指标体系、现代职业教育体系建设、本科层次职业教育试点等研究领域取得突破。

(五)以学校特色品牌创建为目标,推进治理能力现代化建设

大学精神始终与时代发展密切互动,也是“双高院校”特色品牌的彰显。因此,“双高院校”在创建特色、凝练大学精神的过程中,要对接国家阶段性战略发展目标,引领新时代高职教育发展的方向、定位与目标,支撑国家战略和地方经济社会发展,要形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准,形成类型教育改革创新发展的中国模式,打造中国高等职业教育的国际品牌,任务十分艰巨。现行的内部治理体系和治理能力需要“脱胎换骨”,打造“升级版”。要按照“双高院校”改革建设任务,优化内部治理结构,改革创新产教融合、校企合作的体制机制,建立有利于激发师生员工主人翁意识以及积极性、主动性、创造性的现代大学制度,增强办学活力,实现高水平学校建设全要素、多领域、高效益的新突破。

(六)以服务全民学习和终身学习为己任,完善职业教育和培训体系

我国已实现了高等教育普及化,全民学习和终身学习的时代已经来临。进入新时代,建立有利于劳动者接受职业教育和培训的灵活学习制度,完善现代职业教育和培训体系,打造具有国际化职业教育标准的中国样板,是推动产业转型升级,实现从制造大国向制造强国转变,实现中华民族伟大复兴中国梦的新目标与新使命。“双高院校”要勇于承担这一光荣使命,敢于破解职业教育和培训体系建设中的关键薄弱环节和难点问题,在从普通学历教育向多元学历教育、职业培训的

转型方面取得突破。要充分运用高职战线教育教学改革的成功经验,应用“学分银行”、现代学徒制等高职教育改革成果,先行先试,创新运用,成为高职百万扩招任务完成的表率、教学改革的先行者和管理改革的探索者。创新多元学历教育人才培养模式和终身学习培训模式,实现学历教育的成功“转型”,树立社会培训服务终身学习的典范。

(七)以教学工作诊断与改进为支撑,形成内部质量保证的内生动力

高等职业教育高质量发展,是国家教育强国建设的历史使命。而质量和水平的提升,要比办学规模的简单扩大困难得多。在我国高等教育普及化阶段,面对百万扩招生源的多样化,高职院校要审时度势,构建与时俱进的质量治理体系。“双高院校”要成为新时代质量治理体系建设的引领者,以培养技术技能创新人才为宗旨,并在人才培养模式等主要方面不断创新,促进人才培养质量保证制度运行成为机制,机制坚持成为能力,能力升华成为文化,文化自觉成为行动,实现持续提升人才培养质量的目的。要不断更新管理理念,完善质量考核评价体系,引入第三方评估,规范学校办学,有效解决学校管理和教育改革中存在的问题,建立一套能够体现高等职业教育特点的多元化评价体系。

(八)以高水平开放,引领高等职业教育国际化

受经济全球化的影响,高等职业院校在服务“一带一路”倡议过程中随着企业走出国门,需要培养具有国际化素养的技术技能人才。联合国教科文组织强调:“职业教育要促进国际理解和包容,培养具有全球视野和责任意识的公民”^[12],这在客观上要求人才标准的全球统一。高水平学校要检视和改革人才培养目标和人才培养模式,赋予人才培养目标及过程更加鲜明的国际化要素。实施国际化开放办学战略,在高职教育“走出去”、输出高职教育标准方面取得突破。要建立服务“一带一路”建设的体制机制,与“走出去”的企业合作,以全球化的视野来培养具有国际视野、通晓国际规则、熟悉当地法律法规的复合型、国际化技术技能人才;要对标国际化标准,强化专业建设与“一带一路”建设的契合度,在多领域、(下转第96页)

型发展的有效途径。

(二)助力教师专业成长,使其成为学校转型工作顺利推进的有力保障

教师是学校发展的第一要素。如何调动教师转型职业体验教育,助力自身专业能力的提升,是学校转型工作顺利推进的关键。首先,组织教师积极参与职业体验课程开发。教师或以专业团队为单位集体开发课程,或挖掘自身专业领域特长独立开发课程,或参与校企合作项目开发课程;在开发职业体验课程的过程中,不断审视自身专业技能水平,延展专业范围边界,灵活、熟练、富有创造性地运用专业知识;通过开发职业体验课程,提升专业能力。

其次,开展职业体验教育培训,开阔眼界,提高服务本领。组织教师到相关职业学校参观交流,进行职业体验课程开发培训,开展专题讲座和校企合作职业体验课程培训等,从思想认识上转变提高,从专业能力和水平上拓展提升;通过综合“治理”,使教师对职业体验教育变被动为主动,变无奈为乐趣;利用自身优势,在这场变革中华丽转身,寻求自身发展新的增长点。

第三,参加各种职业体验展示活动,在实践中促进专业成长。展示活动可以是教师公开课、展示课,各种参观交流展示活动等;也可以是参加职业体验教育相关课题研究、论文撰写等。教师在

展示活动中得到提高和锻炼,彰显学校在职业体验教育工作中的成果,促进学校软实力提升,为学校转型工作顺利推进提供有力支撑。

(三)扩大社会影响力,确保学校转型发展工作持续深入地开展

职业体验教育是一个长期持续的过程,对学生的影响是润物无声的。加强对外宣传,及时宣传报道职普融通的亮点、特色,以及学校转型发展的成绩,是学校展现综合实力、彰显良好社会形象的重要途径,多渠道宣传,不仅能够促进学校软实力提升,更能扩大学校在社会上的影响力,从而进一步确保学校转型发展工作持续深入地开展。

参考文献:

[1]袁梦琦,孙芳芳,王颖.职业启蒙教育的实施现状与推广路径[J].江苏教育,2019(76):21-26+31.

[2][5]陈鹏.职业启蒙教育的价值意蕴[J].教育与职业,2019(12):12-18.

[3]国务院.国家教育事业发展规划“十三五”规划[A].2017-09-19.

[4]国务院.国家职业教育改革实施方案[A].2019-01-24.

[6]新华社.国家中长期教育改革和发展规划纲要[A].2010-07-29.

[7]北京市教委.北京市贯彻落实国务院关于加快发展现代职业教育的决定实施意见[A].2015-08.

(上接第82页)多层次、高质量地开展职业教育国际交流合作。

“双高计划”以改革创新和高质量发展为目标,引领高等职业教育进入中国特色、世界水平的品牌建设阶段。“双高院校”在建设过程中,要从多维度提升高职教育发展质量,有针对性地破解高职教育在发展中的瓶颈问题,为创造中国特色职业教育的发展模式、打造中国职业教育的国际品牌做出应有的贡献!

参考文献:

[1][3][4][6]崔岩.实践创新:铸就中国特色高等职业教育品牌[J].中国职业技术教育,2019(7):110-112.

[2][5][7]潘家俊.杨金土关于职业教育类型特点的论述评析[EB/OL].(2020-07-08)[2020-08-

07].http://www.mve.cn/html/2020/zhzj-jt_0708/45747.html.

[8]姜大源.跨界、整合和重构:职业教育作为类型教育的三大特征——学习《国家职业教育改革实施方案》的体会[J].中国职业技术教育,2019(7):9-12.

[9]熊丙奇.高职“双高计划”切忌“重入选、轻建设”[N].羊城晚报,2019-04-04(A02).

[10]董刚.把握“双高计划”建设的三个关键[N].中国教育报,2019-04-16(9).

[11]蔡萌.高校怎样夯实教育质量治理五大支点[N].光明日报,2020-07-14(15).

[12]冯宝晶.“一带一路”视角下我国职业教育国际化发展的理念与路径[J].中国职业技术教育,2016(23):67-71.