

《大学英语 2》教学设计

教学设计是实现教学目标和课程要求的具体计划和方法,包括课程目标如何转换成特定的教学活动和教学策略。教学设计涉及到课堂管理、评估和反馈,体现了运用教学方法、选择多媒体工具、设计教学活动来优化学习体验和成效的过程。

《大学英语 2》(48 学时)重构后包含基础和拓展两个模块,其中基础模块含 36 学时,分别为职业与个人(12 学时)、职业与社会(18 学时)、职业与环境(6 学时),另拓展模块旅游 12 学时。

以拓展模块“旅游”(12 学时)为例,具体设计如下:

一、“点+线+面”系统设计课程思政

结构设计上,以“坚定文化自信、讲好中国故事”主线,以“知其需-促其行-践其德”为三个面,从中国的出行之美、栖居之美、饮食之美、山河之美、国货之美和节庆之美六个点去讲述中国,并分别对接“专注、标准、精准、完美、创新、人本”的工匠精神六维度,提高职业荣誉感和责任感,培育团结协作、积极向上的劳动精神和爱岗敬业的职业素养。

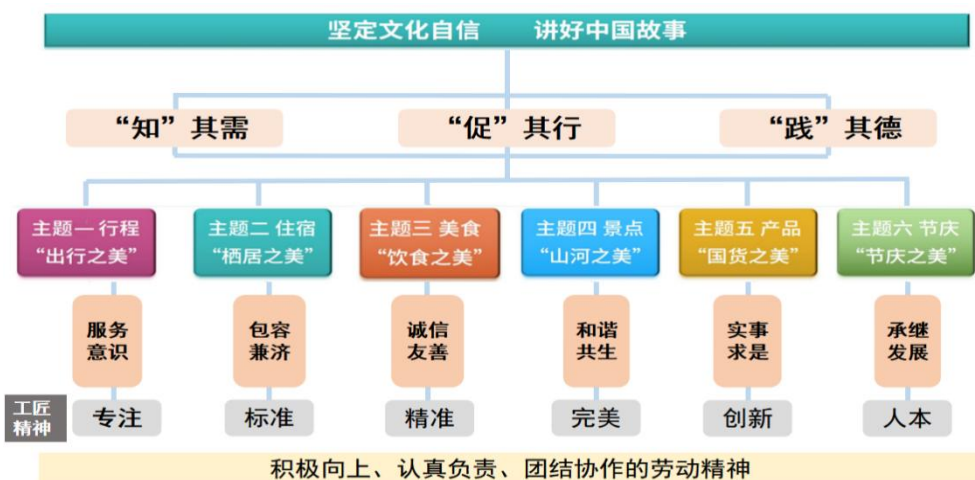


图1 《大学英语2》拓展模块“旅游”课程思政体系设计

课程思政的融入，系统地体现在“课前-课中-课后”三环节，还实施在“激-导-学-用-固”五步进阶中。深挖教材内容、图片、视频和语篇材料的“输入”，自然融入进职场任务、问答、头脑风暴、讨论等教学活动，表现在翻译、口头表达和写作等“输出”里。

二、“情境+任务”按主题重构教学内容

按旅游情境“吃-住-行-游-购-娱”、结合“接团”-“带团”的任务线重构教学内容，将12学时分为六个主题，每个主题2学时。“接团”对应的职场任务为行程规划和住宿安排，“带团”覆盖的职场任务则为美食介绍、景点推荐、产品推介和节庆介绍。

以职场情境为载体，职场任务为驱动，在不同的主题学习中落实学科核心素养。“住宿”和“美食”主题，强化职场背景下的“听说读写译”的训练，提升学生的职场涉外沟通能力。“行程”的主题学习中，学生自己查阅资料、独立思考，制定出合理可行的行程安排，实现自主学习完善。“景点”和“产品”的主题，训练学生的阅读理解和综合运用能力，发展其创造力、逻辑思辨、探究能力、分析和解决问题等语言思维能力。“节庆”主题，向外国游客介绍中国的传统习俗和节日，提升多元文化交流能力。



图2 《大学英语2》拓展模块“旅游”教学内容

三、“课标+学情”确定教学目标重难点

以22旅游管理302为“课堂革命”对象，对学生的先前知识基础、认知能力、学习特点和专业特性做出客观分析。学生已经积累约2200个单词，能就日常话题和职场礼节用英语进行简单的涉外沟通交际。观察力较强，记忆力突出。擅长利用信息技术手段进行学习，喜欢团队合作。知识面较广，专业课已学习旅游的六要素，有一定的文化传播能力。通过多维数据分析发现以下不足：

(1) 语言基础不一，英语能力存在明显差异。通过口语能力前测，全体同学能朗读跟读，但对于职场任务中复述、陈述观点、表达情感等高阶任务，21人有畏难情绪，不敢开口说英语。通过书面表达前测，发现超80%的学生因英语词汇积累和句法问题，书面表达能力较弱。(2) 问题应对，探究性不足，缺乏工匠精神。学生都能按指令进行学习，但完成职场任务的创新能力、逻辑思辨、探究能力不足。在职场高阶任务中，对于问题应对，理解概括和分析能力不够，缺乏精益求精、不断探索的工匠精神。(3) 学习英语缺乏兴趣、内驱力不足。

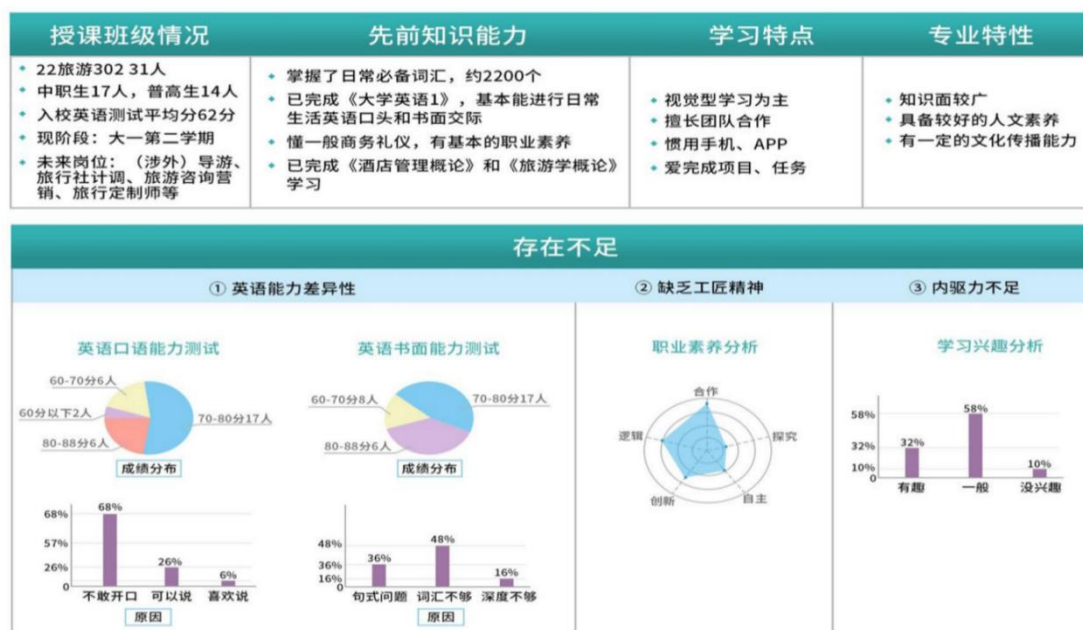


图3 班级学情分析

依据专业人才培养方案、课程标准，基于学情，形成“素质—知识—能力”的三维目标。将课程思政、学科核心素养有机融入目标之中。根据课标和学情，分别确定教学重点和难点。



图4 教学目标和重难点

四、“网络+TEFL”助力ITTO教学实施

充分利用线上线下混合型教学模式，在“课前-课中-课后”三环，“激-导-学-用-固”五步中集成iSmart、学习通、百词斩app、视频微课等丰富的线上资源开展教学，运用数字信息化手段全程调动学生的积极性，逐步进阶达成教学目标。具体而言，利用iSmart平台进行课前跟读和课后巩固；用学习通平台组织课中教学活动，记录学生的考勤、参与度、课堂练习和学习成果。百词斩App帮助完成课后个人词汇打卡。

在内容依托式（CBI）教学理念的指导下，结合语言学习和学科知识，搭建ITTO教学结构，即I输入-T任务-T教学活动-O输出。“将语言知识、文化知识、职业英语技能整合“输入”每次课课堂教学全过程。创设职场情境任务，“任务”驱动教学全过程。巧妙设计TEFL“教学活动”，让学生互动式、探究式学习。聚焦学生的学习成果“输出”，

考核并促使学生改进成果，促成个体增值发展。

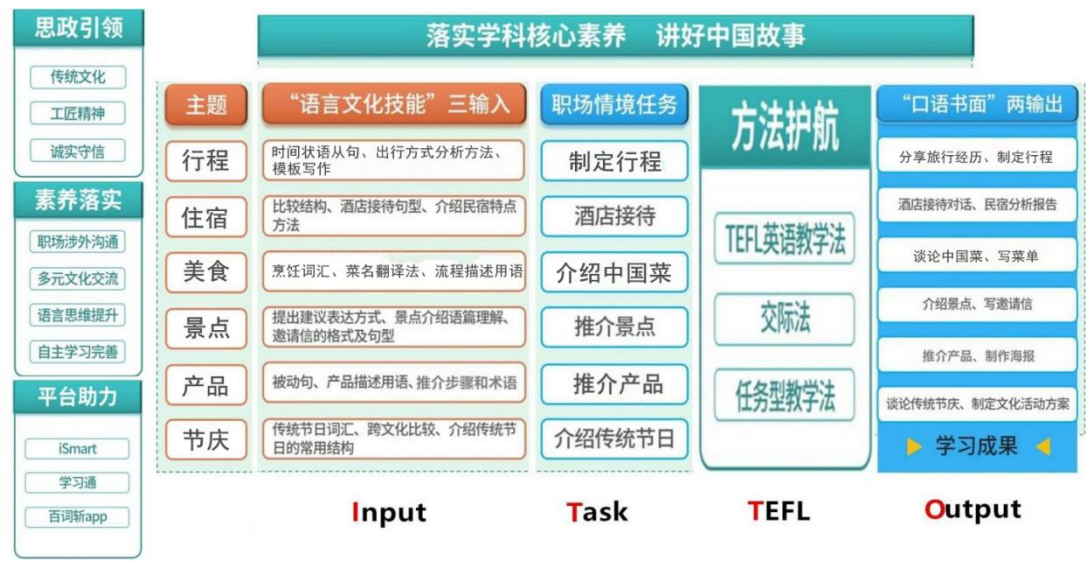


图5 《大学英语2》教学策略

巧用TEFL活动助力教学。采用bingo、flash card、pair up等提升词汇学习效率，巧用running dictation、jigsaw reading、fishing Game、role play等加强职场英语技能的输出，破解教学重难点，what’ s missing、matching game、brainstorming、truth or lie训练学生的逻辑思辨和探究能力。

五、“全程+多维”形成性评价探增值

本模块教学评价由形成性评价（80%）和终结性评价（20%）组成。形成性评价涵盖了课前、课中、课后全阶段，增值评价和职业素养观测也纳入其中。平台练习、学习成果分别检测学生知识和能力目标的达成度，课堂参与度鼓励学生积极互动，自我评估表复盘各主题内容，完成跟读任务、词汇打卡任务可获得增值评价分值。终结性评价包含一次笔试和口试内容，考察模块的整体学习情况。教学评价采用平台数据、师评、生评和自评的方式进行，评价完整多元、可评可测。

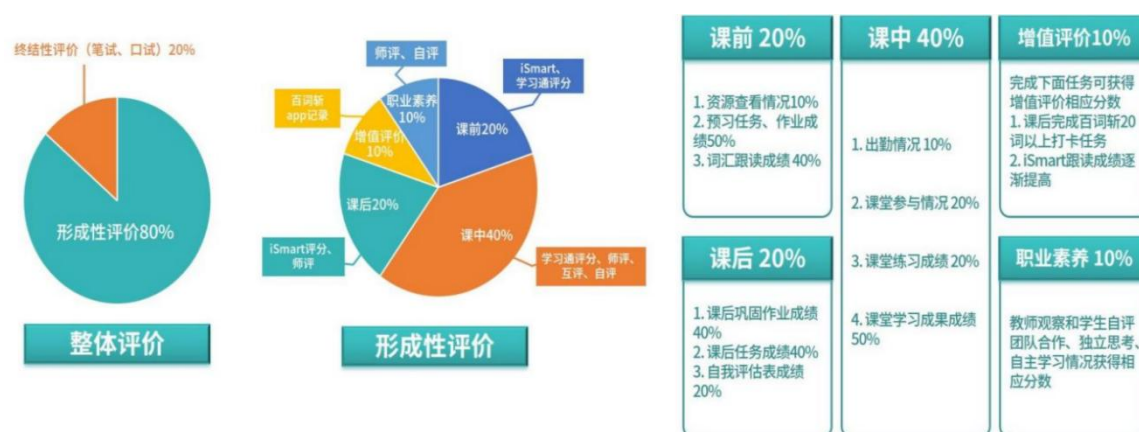


图6 《大学英语2》评价实施

六、“整体+个体”灵活分组促个性发展

重视学生的个体差异，采取整体化和个体化相结合的方式教学，提升学生的学习兴趣，达成共同进步。课前，按个体差异发布预习要求。课中，将职场任务分为多个子任务、层级递进，同时灵活采用不同分组形式，让学生既有独立发挥空间、又有合作共进机会，丰富教学活动形式、活跃课堂学习气氛，促进个性化学习发展。课后，布置个性化巩固练习及打卡任务，以满足个体需要和增值发展。



图7 《大学英语2》学生活动