

《大学英语 2》案例

教学实施策略、教学过程和教学资源是实施有效教学的三个关键要素，分别承担不同角色，共同促进教学目标的实现。

以《大学英语 2》拓展模块主题四“景点”为例进行展示，如图 1 所示。

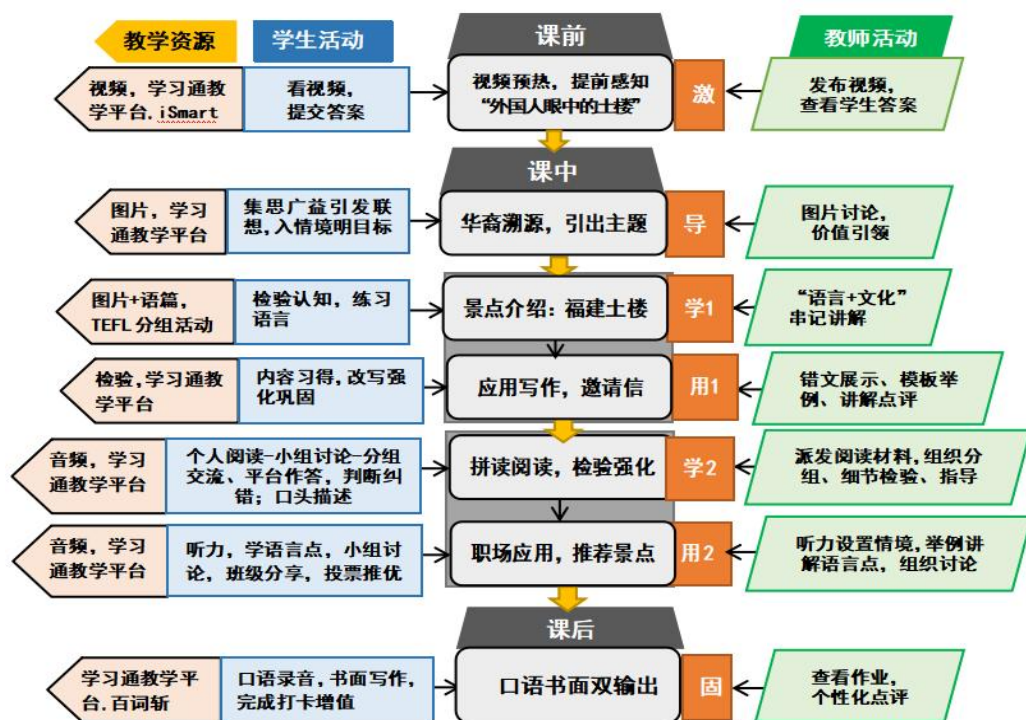


图 1 《大学英语 2》拓展模块主题四“景点”教学实施过程和资源

本案例融入山河之美，引领学生提升审美情趣，增强文化自信。搭建“三输入两输出”的课堂教学结构，将游客需求分析、景点介绍、表达建议融入职场情景“推荐景点”，以教师为主导，学生为中心，运用 TEFL 英语教学法，将层级式的教学设计、各种游戏活动输入到课堂教学全过程，通过推荐景点、写邀请信进行成果输出。在教学评价中，强化形成性评价，鼓励学生通过 iSmart 跟读练习、百词斩打卡任务，促进个体的增值发展。

一、教学实施策略

（一）翻转课堂提升教学成效

将原本课前的理论学习内容搬到课前完成，既优化了课中的时间利用率，又满足了学生差别各异的学习进度。

（二）技术全过程助力教学实施

技术的利用不再是传统的课中上课 PPT 辅以音频或视频这种浅表性的技术运用，而呈现出“平台互动”、“跟踪成长”、“资源多元化”的功能。多媒体软件功能多样，在本案例中实现了词汇跟读、听力训练、阅读呈现、口语录制、书面上上传的作用，推动了学生英语学科的学习；同时具备平台自动评分、支持师评、互评等多元化评价手段，跟踪学生成长，有助于教师实施教学设计。

（三）全方位打造“以学生为中心”

传统课堂中以教师传授为主的形式被打破，学生有了更多自主性。首先，突破了教材的束缚，看重学生的专业背景、英语学习需求和个体学情，结合教学大纲目标，重构出教学目标的三维度“素质-知识-能力”和教学重难点；用贴合实际的素材内容和多媒体技术提高学生的学习动力；整体和个体并重，让学生在协作式、个性化学习中得到实质的能力成长。

（四）多样化活动助力协作式学习

综合利用交际法、任务型、项目式等不同教学方法，帮助学生在小组合作中、个人学习中达成学习目标，在听、说、读、写的英语学科知识和能力提升的同时，提高团队合作交流、信息搜索、解决问题的能力。



图2 “目标人群分析”教学活动

（四）多元化评价

采用形成性评价和终结性评价结合的方法，分别占比 80%和 20%。特别强调形

成性评价，课前、课中、课后各占 20%、50%和 10%，另增加增值评价和职业素养，各占 10%，具体情况如图 3 所示。

评价阶段	考核内容	评价方法
课前 20%:	课前作业: 视频预习 50%、跟读 40%、资源查看率 10%	学习通、iSmart 平台自动评分
课中 40%:	出勤 10%	师评
	参与度 20% 问答、讨论、配对等	学习通自动评分
	课堂活动 20% 判断、选择、填空、改错等	学习通自动评分
	学习成果 50%	师评、互评
课后 20%:	习题巩固 40%	池馆自动评分
	课后任务 40%	师评
	自我评估 20%	自评
增值评价 10%	一般要求: 百词斩打卡 20 词 较高要求: 百词斩打卡 25 词	平台数据
职业素养 10%	完成团队合作任务 4 次 完成自主学习任务 2 次 全过程观察逻辑思辨和探究	师评

图 3 多元化评价

二、教学实施过程

(一) 课前

1. 课情、学情分析

此案例“景点”选自拓展模块，该模块强调在训练学生听说读写学科技能的同时，更看重与学生旅游背景专业的结合，让学生能够在更高一层的背景框架下实现课标的四维目标，即“职场沟通交流-跨文化输出-语言思辨提升-自主学习完善”。因此，课前分析教学内容和学情是关键。教学内容分析如图 4，学情分析如图 5：



图4 内容分析

学情分析	知识储备：
	1. 基本了解中国热门景点，理解一些简单词汇；
	2. 知晓英文信件的通用格式和内容框架；
	3. 掌握祈使句的结构。
	能力水平：
	1. 能够运用 suggest, recommend 做建议；
	2. 无法将已知词汇和表达形式串联做景点简介；
	学习特点：
	1. 视觉型学生居多，喜欢结合图片、实物和视频等进行学习；
	2. 在不同形式的团队合作中更有学习信心。
	专业特性：
	乐于与人交流，有一定对客服务的意识。

图5 学情分析

2. 教学目标确定

确定“素质-知识-能力”三维目标，全方面提升学生的素质和能力。

素质目标：（1）提升审美情趣，增强文化自信；（2）能够进行团队合作和独立作业；（3）根据材料提取、总结信息。

知识目标：（1）识别峨眉山、九寨沟、兵马俑、大熊猫基地和福建土楼的简单英文表述；（2）列举2种以上的“祈使句”的语言结构；（3）列举2种以上的“表达建议”的语言结构；（4）理解邀请信书写内容和格式。

能力目标：（1）使用英语简介峨眉山、九寨沟、兵马俑或大熊猫基地和福建土楼景点特色；（2）分析游客需求，推荐景点、表达建议；（3）运用英语写一封邀请信。

3. 重难点确定

重难点的确定有根据学情、课标，也根据教师经验确定，确定以后更关键的是寻找突破办法。如该案例中：

教学重点是：记忆景点特点词语和表达，运用英语进行景点简介。突破办法是：课前预习，课中学习，再通过任务驱动，结合视频、字条词条、练习，独立阅读作业和小组交流活动，反复操练和强化。

（二）课中

1. 三环五步

教学总体为“课前-课中-课后”三环。课中包括“激导学用固”五步，一步一步促使学生能力进阶。

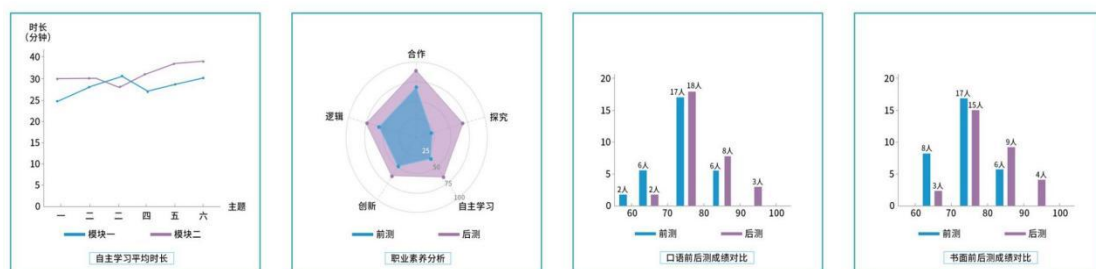
2. ITTO 结构

本课堂革命提出针对英语教学的 ITTO 结构教学，具体指“Input 输入-Task 任务-TEFL 活动-Output 输出”，强调“听力和阅读的输入”与“阅读和口语”输出之间，以任务为载体，以多样形式的教学活动为助攻的模块。以任务为载体一方面助力了学科能力的达成，一方面也帮助了包括专业背景知识在内等软技能的达成，如：小组合作、沟通能力、信息利用能力和解决问题的能力等；以“多样形式的教学活动为助攻”其意义在于丰富了课堂教学形式，并且激励了学习动力，助推了学习成效。

（三）课后

1. 授课实效评估

全过程融入思政教育，提升了审美情趣，坚定了文化自信。通过景点推荐和写邀请信，口头书面两方面的输入活动和输出训练，学生的学科核心素养得到提升。进行形成性评价，成绩通过考核 90 分以上占比 12.9%，60 分以上 100%；拼读阅读合作式学习效率较高，学生反馈通过信息交换和交流，学习效果比传统阅读好。



2. 反思不足、提出改进设想

“景点介绍”等小组讨论时，对学生个性化指导不足。针对个性化指导，在小组讨论、教师走动时，随身携带小卡片和笔，听见个体学生的表述问题时，可以随时做记录，将卡片交给学生提醒其发音或语言使用问题。

三、教学资源

教学资源是协助教学和促进学习的各种包括不限于文本、数字材料，此案例的资源包括：

（一）素材：

1. 教材：实用英语听说第二册（第五版）
2. 活页式讲义：老师提供景点简介，含九寨沟、兵马俑、大熊猫基地等

3. PPT：呈现语言点、语言任务
4. 音频：训练听力、设置口语练习范本
5. 微课视频：课前预习功能
6. 图片：语言任务场景呈现、交代背景

（二）平台

1. 学习通：课前发布视频和习题任务，课中师生互动、评价，课后发布习题、自动评分
2. iSmart：提供课前词汇短句跟读功能
3. 百词斩 APP：单词打卡，满足个性化学习需求
4. 池馆：教材配套习题平台