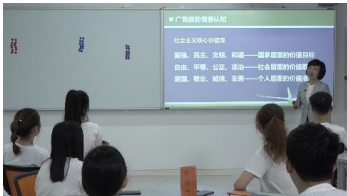


《广告设计》课程教学设计样例

课程模块	模块五- 3D 动态广告设计		
教学任务	任务一：3D 动态广告设计项目创意与策划 子任务一：构思创意写广告语		
项目载体	“C919 国产大飞机” 3D 动态广告设计		
授课地点	传媒设计工坊	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 302	班级人数	40 人
教学内容	根据主题要求，进行创意发想，设计广告语是进行广告设计的第一步，广告语是广告创意的直接体现，广告语的构思设计在很大程度上决定广告的成败。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP、微信公众号平台		
课程思政	课程思政元素	社会主义核心价值观、创新能力、精益求精、团结协作	
	融入知识点	1. 从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入广告语案例进行分析，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤； 2.挖掘民族工业文化内涵融入课程，爱国情感贯穿课堂任务； 3.课前调研，身体力行感受“大国精神”“中国创造”“中国智慧”； 4. 把《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等融入课程内容，增强学生的法制意识，树立职业的责任担当。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、角色扮演、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
学情分析	通过对先前课程的大数据分析，和本任务相关维度的创意表现 83.67，创意表现能力相对较低，因此在教学内容设计中以强化创意表现为主，通过开展头脑风暴、文字接龙游戏、角色扮演等活动提升学生的创意能力。 在本任务中，第四组的刘思雅同学能力更强，创意表现（86.75），安排刘思雅同学在本任务中担任小组长。其他小组组长维持不变。 张野、秦红生两位同学创意表现最差，要求相关小组组长重点辅导这几名同学并对其进行重点提问，尤其关注张野同学。		
教学目标	知识目标	K1 描述联想思维的方法； K2 描述“C919 国产大飞机”广告语的写作技巧。	
	能力目标	S1 能运用联想思维的方法较好表达广告创意； S2 能撰写符合主题、有新意的广告语。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生沟通与表达能力；	

		Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握“C919 国产大飞机”广告语写作的技巧	
	教学难点	运用广告语的写作技巧设计有关“C919 国产大飞机”主题的广告语。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接		“全媒体运营师”新职业、世界平面设计技术大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。	
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对学生前期课程的学习效果进行大数据分析，根据分析结果将学生分成五个小组； 2. 在学习通平台上发布企业项目任务书和课前学习任务。 3. 发布学习资源和平台：	1. 按照教师的分组名单确定小组成员和小组长； 2. 在学习通上领取任务要求； 3. 观看微课，自主学习。查阅资料，收集素材，分析任务要求进行创意构思，试写广告语，提交学习通。	1. 通过课前市场调研，引导学生感受“大国精神”“中国创造”“中国智慧”。唤起学生的爱国之情，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国APP 公益频道 央视网 中国文明网 微课

(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学创意 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示课前各小组完成的广告语。 2. 引导学生在【学习通】上投票。  3. 教师通过点评导入知识点：广告语的情感认知。从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入广告语案例进行分析，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。 	1. 小组展示课前作业；  2. 在【学习通】上投票。  3. 学生讨论回答问题，感受广告创意的情感价值。	1. 通过引入社会主义核心价值观的基本内容，对学生进行文化道德价值的引导，树立文化自信。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例
环节二：（启发灵感 做创意）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【组织小组讨论，指导学生进行创意发想】组织学生运用联想思维方式开展【文字游戏】。具体教学设计：给出“C919 飞机”一词，各小组学生开始接龙进行相关联想，把迅速想到的词语写在彩色便笺纸上。 2. 【指导学生信息汇总分类	1. 【文字游戏】联想思维训练，完成思维导图。 	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意识和创造能力； 3. 引导学生养成观察生活，积累素材的习惯；	方法： 案例导入法 头脑风暴法 游戏法 试错法 小组合作法 载体：

梳理，完成思维导图】 	2. 【小组讨论】选出最佳创意，写出广告语。 3. 【小组内部比稿】按照广告语的特点进行内部比稿，通过投票等方式选出本组最佳广告语（附简单说明）并提交到【学习通】。	4. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	PPT、案例
3. 指导各小组学生选出最佳创意点			

环节三：（各显神通 评创意）【教学重点 20 分钟】

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对广告创意进行汇报和审核； 2. 指导学生进行角色扮演，答疑解惑。  	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行广告创意审核；  2. 【小组互评】做好意见记录。 3. 运用修辞、对仗、双关等语言技巧来修改广告语。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
3. 组织学生开展小组互评。 4. 教师点评提出问题，引出教学重点，广告语的写作技巧。			

环节四：（推陈出新 改创意）【教学重点 22 分钟】

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放微课，分析优秀公益广告创意的共性特征； 2. 教师点评； 3. 提出教学难点；如何运用广告语的技巧进行公益广告创意设计； 4. 播视频，课堂普法。增强	1. 【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决。 2. 小组展示广告语； 3. 再次完善广告语； 4. 看视频，学广告相关法规文件、相关条例和禁用词，	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质； 2. 把《中华人民	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法

学生在进行广告创作时的法制意识。	增强法制意识。  5.【发起话题 推送创意】作品上传学习通，并通过小组的 APP 平台发布广告语，收集反馈。	《中华人民共和国广告法》融入课程，增强学生的法制意识，树立职业的责任担当。	载体： PPT、案例、视频
环节五：（广而告之 秀创意）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动。  2. 组织学生投票。 3. 评选出“最佳广告语”。 4. 教师总结。 5. 要求各小组利用各种网络平台，实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行创意成果展示。进行展示汇报；  2. 展示微信公众号上的社会评价。 3. 互动投票。 4. 学生聆听总结。 4. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力。 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
（三）课后（对接创意 做准备）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求各小组课后观看优秀 PPT 动画作品。  2. 要求各小组对接广告创意思考素材，试写脚本。	1. 观看特斯拉宣传篇，了解本次动态公益广告要求用 3DPPT 技术呈现动态效果。 2. 围绕广告创意收集相关素材，试写动态公益广告脚本。	了解新技术新知识、拓宽专业技能领域。培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 市场调研 载体： 视频、案例

教学效果

1. 根据广告创意的要求，结合企业、社会多方评价，综合考量学生课前、课中、课后学习情况，采用过程性考核和结果性考核相结合、定性考核和定量考核相结合、线上平台数据和线下课堂记录相结合的多元化考评机制，进行全过程平台和人工数据采集，得出学生最后成绩；

2. 根据学习通平台数据以及教师成绩记录表显示，学生掌握了联想思维的技巧、广告语的写作技巧，达到了知识目标；

3. 在完成项目时能较好表达广告创意，能使用“八字定律”进行广告创意，小组合作能力、沟通与表达能力、创新思维能力、文案写作能力得到提升，达到能力目标；

4. 通过项目实训，学生感受“大国精神”“中国智慧”“中国创造”，唤起其对国家的情感共鸣；

5. 在学习中学生调用知识积累为设计服务，养成观察生活，积累素材的习惯，通过不断地修改完善创意，养成精益求精的做事态度，养成有大局意识的设计观，实现课程思政融入和职业素养认知目标。

教学反思

1. 学生用广告语准确表达创意的能力还有待提升；

2. 实现全员全过程互动还存在不足。

课件 PPT 展示

■ 广告语的创意发想

项目解读：

内 容： “C919国产大飞机”科普广告设计
投放地点： 科技馆航空航天发展展区
播放媒介： LED、电视
时 长： 1分30秒左右
受 众： 学生
作品效果： 主题突出，内涵丰富、信息准确、展示效果好，易传播。



■ 广告语的创意发想



■ 广告语的情感认知

社会主义核心价值观

富强、民主、文明、和谐——国家层面的价值目标
自由、平等、公正、法治——社会层面的价值取向
爱国、敬业、诚信、友善——个人层面的价值准则



■ 广告语的情感认知

体现个人层面的“诚信”、“友善”
笃守诚信，创造卓越。——上海浦东发展银行

体现社会层面的集体主义观念：
红棉保温瓶，温暖你家庭。——红棉保温瓶

体现国家层面的“富强”：
四十年风雨历程，中华永远在我心中。——中华牙膏广告语

