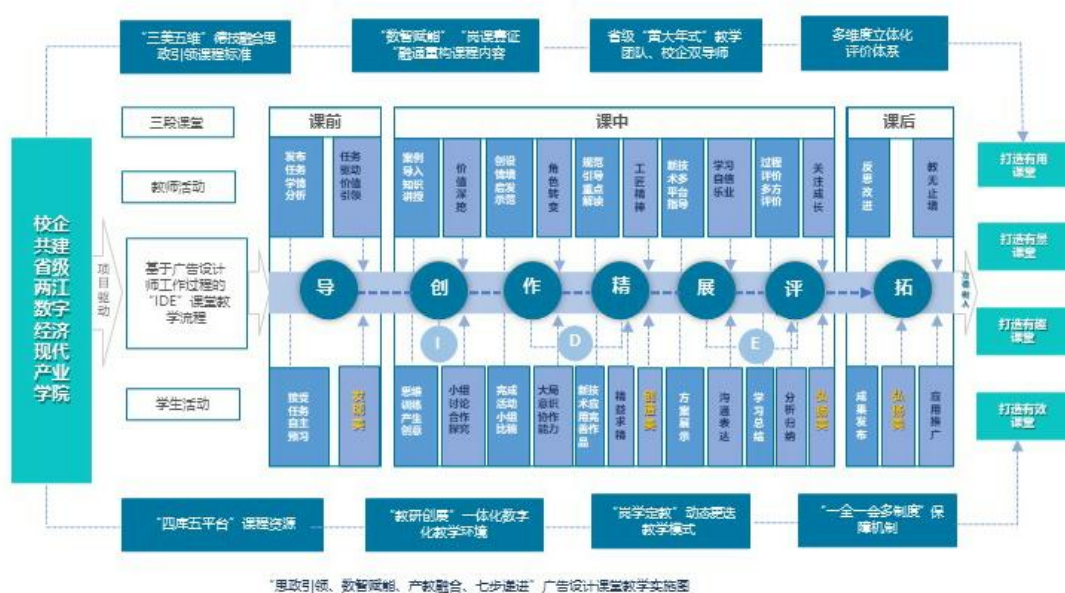


## 教学设计

本课程从开发学习任务、制定学习计划、设计教学流程、创新教学活动、形成评价体系五个阶段进行教学整体设计思考，形成螺旋上升的闭环流程。依据当下流行的广告数字技法和表现风格，课程设计“科技风格”“绿色风格”“传统风格”“红色风格”和“智慧风格”五格技术维度重构课程模块，形成“三美五维”德技融合的思政体系。并依托校企共建省级两江数字经济现代产业学院，营造有用、有景、有趣、有效的“四有”课堂。

本课程打破了知识本位、以教师为主导、为教而学的模式以及教室环境局限等弊端，重点关注“以学生为中心”，校企协同共建教学标准、课程资源、教学场地、师资队伍等内容，将真实项目融入课堂，根据教学内容特点开展沉浸式、体验式的实地、实景、实操教学，采取启发式、体验式、团队合作、案例式等多种教学方法，设计角色扮演、闯关游戏、文字接龙游戏、我是主持人、连线专家等课堂实践活动，重构课前、课中、课后“导、创、作、精、展、评、拓”七步递进式的教学过程。课前导学，发布任务、设计热身，引导学生通过调研、收集素材、绘制草图为课中的学习做储备；课中知识内化，包含了“创、作、精、展、评”五个环节；课后知识拓展，成果推广，收集评价，验证成果。从课前导学热身到课中创意、制作、完善、展示、评价，再到课后的知识拓展、成果推广，这也是广告设计师岗位的工作流程。学生从原来的“观众”向“主演”的角色转换，从原来的“听”“看”“记”等静态学习方式向“演”“展”“评”等动态学习方式转换。同时，学习评价注重强化课前、课中、课后的全过程评价，根据学生三大学习目标的过程评价计算增值率，并对增值率较高的学生进行表彰，实现增值评价，以期人人出彩。



## 课堂教学实施过程：

课前：“导学”，设计热身，发现美

### 线上发布学习任务

广告语的收集与试写

广告语的收集与试写

#### 一、其它

1. 请收集你最喜欢的公益广告作品的广告语。
2. 小组分析任务要求进行创意思考，试写广告语。
3. 作业以图片形式提交。

| 任务：3D 动态公益广告表现 |                    |      |        |
|----------------|--------------------|------|--------|
| 主题内容           | “讲述 C919 国产大飞机的故事” | 受众   | 学生为主   |
| 投放地点           | 科技馆航天发展展区          | 投放媒介 | LED、电视 |
| 时 长            | 30 秒以内             |      |        |

编辑

### 学生查阅资料

学习强国  
国家教学资源库子课程  
央视网公益频道  
省级课程思政示范课程  
新形态活页式教材

图 2 课前自主预习

## 课中：课堂教学，知识内化，创造美



图 3 课堂教学实施

课后：知识拓展、成果推广，弘扬美



图 4 课后应用拓展

开展多维度立体化全过程评价：

采取线上线下综合评价，线上 30%+线下 65%+增值 5%形成最终成绩。线上依托平台对学生学习进度、习惯、互动等多维度考核，得出学习成绩。线下以项目实践为主，重点考核五方面：知识、技能、综合素养、团队表现、个体表现。通过增值评价激发学习动力，实现立体化全过程考核。整体考核评价由多主体形成，包括企业、教师、学生和社会。

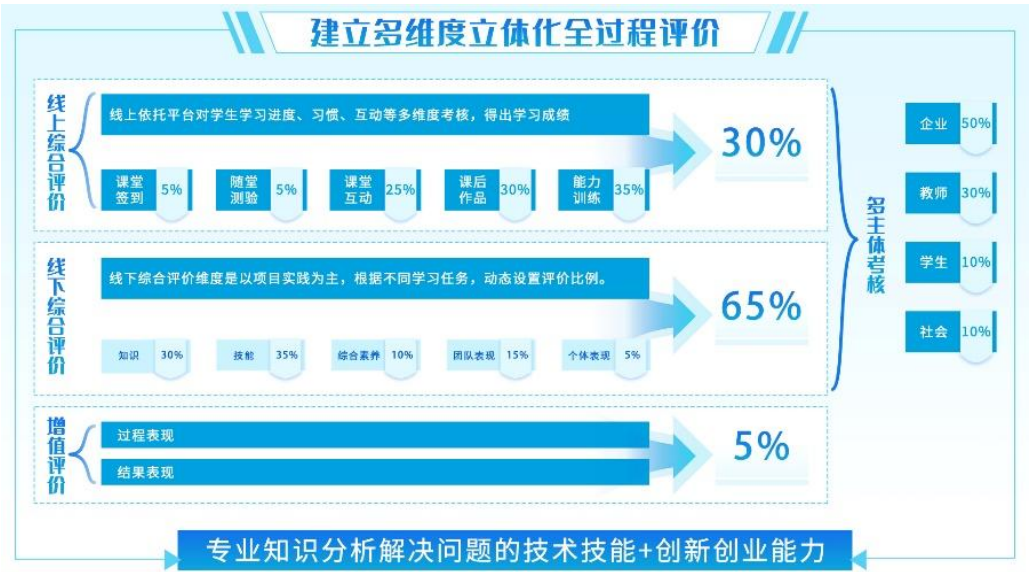


图 5 多维度立体化评价体系