



重庆工业职业技术学院
CHONGQING INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

重庆工业职业技术学院专业人才培养方案-汽车技术服务与营销专业 (2022 版)

重庆工业职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称与代码	- 4 -
二、入学要求	- 4 -
三、修业年限	- 4 -
四、职业面向	- 4 -
五、培养目标	- 5 -
(一) 目标定位	- 5 -
(二) 目标内容	- 5 -
六、培养规格	- 5 -
(一) 职业素养	- 5 -
(二) 通用能力	- 6 -
(三) 专业知识	- 6 -
(四) 技术技能	- 6 -
七、课程设置及要求	- 7 -
(一) 课程对培养规格的支撑	- 7 -
(二) 专业模块课程与 1+X 证书对接	- 9 -
(三) 平台课程	- 10 -
(四) 模块课程	- 13 -
(五) 实践环节	- 15 -
八、教学进程总体安排	- 15 -
(一) 教学进程安排	- 15 -
(二) 课程结构与学时安排	- 17 -
九、考核评价	- 18 -
(一) 知识评价	- 18 -
(二) 技能操作评价	- 18 -
(三) 校外实习评价	- 19 -
(四) 职业资格认证鉴定	- 19 -
(五) 技能等级证书鉴定	- 19 -
十、实施保障	- 19 -
(一) 师资队伍	- 19 -
(二) 教学设施	- 21 -
(三) 教学资源	- 26 -
(四) 教学方法	- 28 -
(五) 质量管理	- 28 -

十一、成果认定置换	- 29 -
十二、毕业要求	- 30 -
十三、持续发展建议	- 31 -
十四、培养方案修订说明	- 31 -
（一）修订情况	- 31 -
（二）人才培养方案编委会成员（见表 21）	- 32 -

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

(适用年级：2022 级 修订时间 2022 年 7 月)

一、专业名称与代码

1. 专业名称
汽车技术服务与营销专业
2. 专业代码
500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

基本学习年限为 3 年，弹性学制范围 2-5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	主要行业(代码)	主要职业	主要岗位群技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	道路运输(5002)	汽车销售、二手车经济、车险查勘与定损、汽车运营管理等技术服务	零售业(52) 保险业(68)	汽车销售人员(4-01-02) 汽车保险服务人员(4-05-04) 二手车经纪人(4-01-03-04)	1.汽车销售顾问 2.营销市场专员 3.汽车服务顾问 4.汽车保险专员 5.二手车经纪人 6.车辆运营管理	1.汽车维修工国家职业资格证书(中级、高级); 2.《【1-7】汽车营销评估与金融保险服务技术》“1+X”职业技能等级证书; 3.《智能网联汽车共享出行服务》“1+X”职业技能等级证书 4.二手车经纪人职业资格证书

五. 培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车技术服务行业的营销师、车辆维保工程师、客户服务专员、汽车企业运营专员、数据分析工程师等职业，能够从事整车销售、汽车维保及服务、汽车保险及理赔、事故车查勘定损、二手车鉴定与评估、二手车经纪、汽车租赁、智慧出行运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

培养目标 1：具有高尚的品德修养与职业操守，良好的人文情怀和职业素养，具有社会、健康、安全、法律、文化等意识，能够自觉履行职业规范。具有良好的创新意识，关注行业相关领域新动态，能够与同行和客户进行有效沟通与交流想法，在团队中协助工作。

培养目标 2：能够运用基本技能完成本职业日常可预见的汽车维护和常见故障检测工作。

培养目标 3：能够完成汽车顾问式销售，并根据客户的需求提供相关的二手车经纪服务、汽车保险销售、汽车金融服务。

培养目标 4：能够根据厂家的技术服务要求，正确进行汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车救援和查勘定损。

培养目标 5：能够基于汽车大数据，提供客户关系管理服务、汽车智慧出行服务技术、共享汽车运营和管理等相关业务，完成对汽车服务企业的经营管理。

六. 培养规格

汽车技术服务与营销专业的人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表 2 所示。

（一）职业素养

汽车技术与服务专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 践行社会主义核心价值观，坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

1.2 遵守职业规范，具有良好的专业精神、职业精神和工匠精神。

1.3 对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管

理；具有一定的审美情趣和人文素养。

1.4 具有有创新创业思维与职业生涯规划意识。

（二）通用能力

汽车技术服务与营销专业人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 具有必要的人文社会知识和科学知识，能运用科学基本原理处理工作中问题的能力。

2.2 具有遵守安全操作规范和环境保护法规的能力。

2.3 具有使用本专业信息技术有效地收集、分析、处理工作数据和维护能力。

2.4 具有表达沟通和团队合作能力，能有效地与相关工作人员和客户进行交流能力。

2.5 具有较强的分析与解决技术问题的能力。

2.6 具有终身学习与专业发展能力。

（三）专业知识

汽车技术服务与营销专业人才具备的专业知识由相关法律法规、汽车维修知识、汽车销售、汽车售后服务、汽车保险与理赔、二手车经纪、共享出行 7 个方面的专业知识组成。

3.1 具备与本专业相关的法律法规、文明生产、环境保护、安全消防等知识；

3.2 具备汽车整车工作原理及整车维护、检修等相关知识。

3.3 具备汽车销售、汽车营销策划、汽车金融、客户管理等相关知识。

3.4 具备汽车售后服务、二手车鉴定评估、二手车经纪、车险续保和事故车查勘定损等相关知识。

3.5 具备汽车企业运营管理、汽车大数据分析及应用、共享出行运营及管理知识。

（四）技术技能

汽车技术服务与营销专业人才具有的技术技能能力由汽车维保技术服务、汽车销售服务、汽车售后服务、汽车智慧共享服务等四个方面的技术技能组成。

4.1 能根据厂家技术标准，正确与安全地维保车辆常见故障的能力。

4.2 能根据客户的需求，正确提供性能评价分析、顾问式销售、进行汽车营销策划、车险销售、二手车营销和汽车金融等新车销售相关服务。

4.3 能根据厂家技术标准，正确进行汽车售后顾问服务、提供二手车鉴定评估、事故车查勘定损和理赔服务。

4.4 能根据流通行业对智慧交通的业务运营需求，正确提供汽车大数据分析、进行共享汽车的运营管理、提供汽车售后企业管理服务。

表2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√				
	1.2	√				
	1.3	√				
	1.4	√				
培养规格-2 通用能力	2.1					
	2.2	√	√			
	2.3					√
	2.4	√		√	√	
	2.5					√
	2.6	√	√			
培养规格-3 专业知识	3.1	√				
	3.2	√	√			
	3.3	√		√		
	3.4	√			√	
	3.5	√				√
培养规格-4 技术技能	4.1	√	√			
	4.2	√		√		
	4.3	√			√	
	4.4	√				√

七、课程设置及要求

（一）课程对培养规格的支撑

汽车技术服务与营销专业课程由“公共基础课程、专业课程、选修课”组成，其中专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表3所示。

表3 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	职业素养				通用能力						专业知识					技术技能			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4
思想道德与法治	H																		
大学生心理健康教育			H																
劳动教育				H															
形势与政策	H																		
大学英语					H														
高等数学					H														
体育			H																
大学美育			H																

职业发展规划				H															
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																		
习近平新时代中国特色社会主义思想	H																		
创新创业教育				H															
应用文写作				H															
演讲与口才				H															
就业指导				H															
大学生安全教育					H														
大学生国家安全教育					H														
人工智能与信息社会					H														
汽车系统及零部件识别						M				H					H				
车间安全及常用工具设备使用						H				H					H				
汽车文化			H		H														
汽车电路系统检测与维修											H				H				
汽车维护											H				H				
汽车安全与舒适系统维修									M		H				H				
汽车底盘电控系统维修									M		H				H				
发动机管理系统诊断与维修									M		H				H				
汽车性能评价与选购		H						H				H				H			
汽车营销策划(含新媒体营销)		H		M				H				H				H			
汽车顾问式销售		H		M				H				H				H			
汽车保险与理赔	H	H						H					H				H		
汽车服务顾问		H						H					H				H		
二手车鉴定评估与交易		H						H					H				H		
汽车智能共享出行		H						H						H					H
汽车服务企业经营与管理				H				H						H					H

新能源汽车结构与维修技术		H						H		M	H				H			
汽车发动机维修		H									H				H			
汽车底盘系统维修		H									H				H			
客户关系管理	H	H						H				H						
汽车智能网联技术		H						H		M	H				H			
汽车大数据分析与应用		H		H				H							H			H
车载网络系统检修		H						H		M	H				H			
军事课	H		H															
汽车营销评估与金融服务劳动实训课		H						H								H		
汽车电子电器与空调舒适系统创新实践课				H				H							H			
岗位实习		H							H									

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2 每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）专业模块课程与 1+X 证书对接

汽车技术服务与营销专业将《汽车运用与维修职业技能等级标准（含新能源汽车）》中【1-7】工作领域、《智能网联汽车共享出行服务》“1+X”职业技能等级证书融合到“汽车销售模块、汽车售后服务模块、运营服务模块”中（见图 1），课程内容对接两个 1+X 证书技术技能等级标准，实现书证融合。

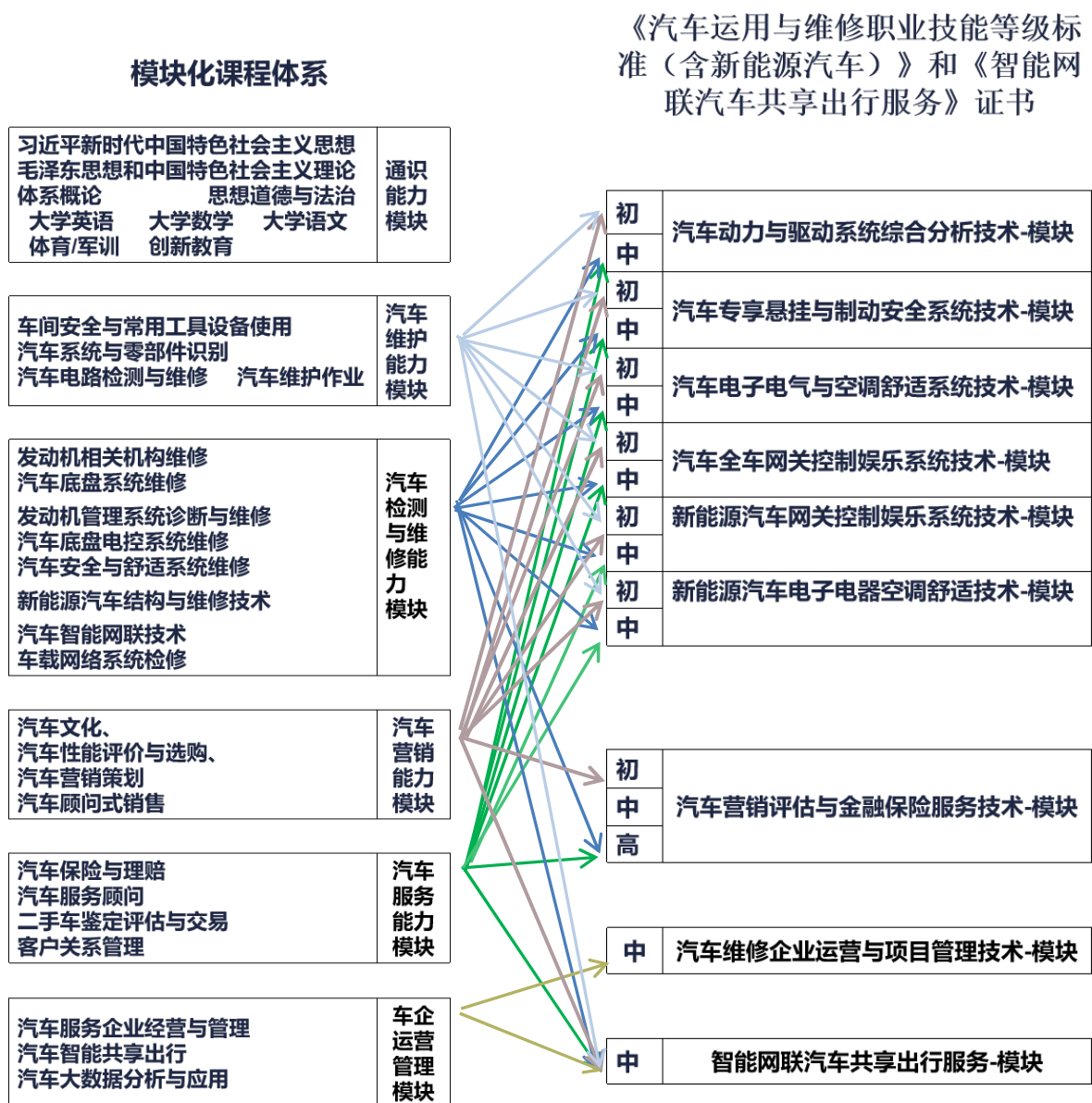


图 1 专业模块课程对接 1+X 证书
（《汽车运用与维修职业技能等级标准（含新能源汽车）》和《智能网联汽车共享出行服务》）

（三）平台课程

1.公共基础平台课程

根据国家有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、劳动教育、形势与政策、创新创业教育、职业生涯规划与就业指导、大学生安全教育、大学英语、大学语文、高等数学、大学生国家安全教育、人工智能与信息技术列入公共必修课程，将军事课列为认识实习。其具体课程内容见表 4。

表 4 公共基础平台内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48 学时	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线、以中国化的马克思主义为主题、以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化各阶段理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义相关内容。	32 学时	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程旨在指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	48 学时	3
4	形势与政策	本课程根据中宣部、教育部下发的当期“形势与政策的教育教学要点”，形势与政策的基本理论和基础知识，即马克思主义的形势与政策观、科学的分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生发展及本质特征等基础知识。每学期选择确定 4 个专题开展教学。	40 学时 (每学期 8 学时)	1
5	入学教育及军事课	军事理论，队列训练，应急演练、军体拳，阅兵式，分列式	148 学时	4
6	大学英语	英语基本语法，学生的听说能力和交际能力，英语阅读能力，英语基本写作。	96 学时 (每学期 48 学时)	6
7	高等数学	不定积分(2)、定积分、定积分的应用、常微分方程、线性代数。	80 学时 (第一学期 32 学时 第二学期 48 学时)	5
8	体育	体育理论、身体素质提高练习、大学生体质健康标准项目测试、体育选项学习(篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、健美操、瑜伽、跆拳道等项目)	108 学时 (每学期 36 学时)	2
9	应用文写作	大学语文课文赏析、应用写作公文及文书讲解。	20 学时	1.5

10	演讲与口才	演讲与口才实践训练。	20 学时	1.5
11	职业发展 规划	职业生涯规划。	16 学时	1
12	就业指导	课程概论及就业形势政策；求职过程指导；就业权益保护职业适应。	16 学时	1
13	大学生心理 健康教育	本课程主要介绍大学生心理健康知识、传授心理调适方法和解析异常心理现象。根据大学生的特点，具体包含这样几个内容：心理健康观、大学生自我意识与人格发展、大学生人际交往心理、大学生恋爱及性心理、大学生情绪调适与挫折应对、大学生生命教育与危机应对等内容。	32 学时	2
14	创新创业教育	本课程根据大学生创新创业教育的人才培养目标的需求，为了更好地促进大学生自主创业，开发学生创业潜力，在内容上紧紧围绕学生创新意识的培养和创新创业思维的训练、创业能力的提升。	24 学时	1.5
15	创新创业实践课	根据创新创业的培养目标，开展实践，培养有国家战略和科学素养、创新思维训练、创业项目的选择、创业团队的组建和创业计划书的编写等内容。	24 学时	1.5
16	人工智能 与信息社会 (网课)	计算机基础知识、操作系统基本操作、office 办公软件的基本操作、计算机网络基础知识、人工智能基础知识。	24 学时	1.5
17	劳动教育	本课程应充分发挥劳动的综合育人功能，让大学生了解劳动教育的历史发展和演变，培养学生对劳动精神、工匠精神、劳模精神内涵的理解，感受大国工匠的专注、奉献、进取、执着，中外著名教育家对劳动的论述，历史上著名的劳动模范的典型事迹等，引导学生树立正确的劳动价值观念，热爱劳动、尊重劳动。	16 学时	11
18	大学美育	综合艺术理论。	32	2
19	大学生安全教育(网课)	进行大学生的人身财产安全教育、消防安全教育、户外活动与交通安全教育、食品卫生安全教育、网络安全教育、心理健康教育、校规校纪教育	32	2
20	大学生国家 安全教育 (网课)	践行总体国家安全观、系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	16 学时	1

2.专业基础平台课程

根据岗位标准专业基础平台课程由汽车系统及零部件识别、车间安全及常用工具设备使用、汽车电路系统检测与维修、汽车文化、汽车服务企业经营与管理等组成。其具体课程内容见表 5。

表 5 专业基础平台课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	汽车系统及零部件识别	能够准确识别整车各总成布置、零部件。	48	3
2	车间安全及常用工具设备使用	能够正确执行安全规范，安全使用维系车间工具设备。	56	3.5
3	汽车电路系统检测与维修	能够正确安全地对电路小修进行检测与维修。	96	6
4	汽车文化	知道汽车发展史，了解汽车未来发展趋势。	40	2.5
5	汽车服务企业经营与管理	认识汽车服务企业经营流程，正确实施企业管理	48	3

（四）模块课程

1.公共选修模块课程（见表 6）

公共选修课毕业学分不低于 16 分，由限选课和任选课组成，限选课 8 学分见表 6 所示，任选课 8 学分学生主要利用通识课程平台进行学习。

表 6 公共选修模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	*走近中华优秀传统文化	了解中华优秀传统文化	36	2
2	*大学美育	美育类课程	36	2
3	*四史	党史、国史、新中国史、社会主义发展史	36	2
4	*人工智能	人工智能概论、发展趋势	36	2

2.专业核心模块课程

根据岗位标准，专业核心模块课程由汽车营销策划（含新媒体营销）、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、汽车服务顾问、汽车性能评价与选购、二手车鉴定评估与交易、汽车智能共享出行等组成。其具体课程内容见表 7。

表 7 专业核心模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	汽车营销策划 (含新媒体营销)	能够根据汽车营销环境、品牌特点、销售渠道等因素进行营销分析和策划的能力	72	4.5
2	汽车顾问式销售	能够正确完成车辆的销售流程、提供相关合理服务的能力	72	4.5
3	汽车保险与理赔	能够正确执行保险流程、对客户实施合理理赔的能力	48	3
4	汽车服务顾问	具有正确执行汽车维修接待九城,具有客户服务的能力	48	3
5	汽车性能评价与选购	能够正确使用汽车性能评价指标,合理选购汽车	40	2.5
6	二手车鉴定评估与交易	根据车辆技术状况,选择二手车鉴定方法,合理评估车辆价值。	48	3
7	汽车智能共享出行	具有完成交通出行的营销服务、资产管理、运营服务的能力	48	3

3.专业拓展模块课程

根据相关岗位要求,专业拓展模块课程由新能源汽车结构与维修技术、汽车底盘系统维修、汽车发动机维修、客户关系管理、汽车智能网联技术、车载网络系统维修、汽车大数据分析与应用等组成。其具体课程内容见表 8。

表 8 专业拓展模块课程内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时	学分
1	新能源汽车结构与维修技术	能够认识混合动力车辆、纯电动车辆、燃料电池车辆的结构与工作原理; 具有对充电桩及相关设施的日常整备与调试、线下充电桩网点的日常维修保养的能力; 知道新能源汽车电控系统的常见故障及检修方法;	96	6
2	汽车底盘系统维修	具有安全而正确地诊断、维修汽车底盘系统的能力	96	6
3	汽车发动机维修	具有安全而正确地诊断汽车发动机机械部分故障的能力	72	4.5

4	汽车安全与舒适系统维修	具有安全而正确地诊断汽车安全与舒适系统的能力	96	6
5	汽车底盘电控系统维修	具有安全而正确地诊断、维修汽车底盘电控系统的能力	48	3
6	发动机管理系统诊断与维修	具有安全而正确地诊断发动机管理系统的能力	96	6
7	汽车智能网联技术	认识汽车智能网联技术，识别车辆相关汽车智能网联部件	48	3
8	车载网络系统维修	具有安全而正确地诊断、维修车载网络系统的能力	48	3
9	客户关系管理	具备客户档案管理、策划筹备客户体验活动、处理客户投诉问题的能力	48	3
10	汽车大数据分析与应用	能够具有使用、维护、管理、分析销售数据、售后客服数据、车辆维保和资产管理数据、交通出行运营数据的能力	48	3

（五）实践环节

根据相关岗位要求专业拓展模块课程由汽车转向悬挂与制动安全系统劳动实训、创新创业实践课、岗位实习(汽) 组成。其具体课程内容见表 9。

表 9 实践教学模块课程内容和教学要求

序号	环节名称	学期	周数	学分
1	汽车营销评估与金融保险服务劳动实训周	3	1	1.5
2	汽车电子电器与空调舒适系统创新创业实践课	4	1	1.5
3	岗位实习(汽)	6	24	8

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

汽车技术服务与营销专业教学进程见表 10。本表不包含公共选修课，按照重庆工业职业技术学院关于印发《人才培养方案指导意见（2022 年版）》的通知要求，公共选修课由限选课和任选课组成详见表 6。

表 10 教学进度安排表

课程性质及属性			序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开课学期及周课时						考核形式
							学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共基础平台课程	必修	1	02110008	习近平新时代中国特色社会主义思想	A类	3	48	48	0	4						考试
			2	02110045	大学生心理健康教育	A类	2	32	32	0	2						考查
			3	02110023	劳动教育	A类	1	16	16	0	2						考查
			4	02119	形势与政策1	A类	0.2	8	8	0	2						考查
			5	02120003	大学英语1	A类	3	48	48	0	4						考试
			6	02120063	高等数学1	A类	2	32	32	0	4						考查
			7	02120011	体育1	B类	2.5	36	18	18	2						考查
			8	02120085	大学美育	A类	2	32	32	0	4						考查
			9	01120003	职业发展规划	A类	1	16	16	0	2						考查
			10	02110007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	2	32	32	0		2					考试
			11	02110052	思想道德与法治	A类	3	48	48	0		4					考试
			12	02110010	形势与政策2	A类	0.2	8	8	0		2					考查
			13	02110011	创新创业教育	A类	1.5	24	24	0		2					考查
			14	02120004	大学英语2	A类	3	48	48	0		4					考试
			15	02120064	高等数学2	A类	3	48	48	0		4					考查
			16	02120008	体育2	B类	2.5	36	18	18		2					考查
			17	02120083	应用文写作	A类	1.5	20	20			2					考查
			18	02120084	演讲与口才	A类	1.5	20	20			2					考查
			19	02110001	形势与政策3	A类	0.2	8	8	0			2				考查
			20	02120001	体育3	B类	2	36	18	18			2				考查
			21	01120004	就业指导	A类	1	16	16	0				2			考查
			22	02110002	形势与政策4	A类	0.2	8	8	0				2			考查
			23	01130002	大学生安全教育(网课)	A类	2	32	32	0					2		考查
			24	01130019	人工智能与信息社会(网课)	A类	1.5	24	24	0					2		考查
			25	02110003	形势与政策5	A类	0.2	8	8	0					2		考查
			26	01130062	大学生国家安全教育(网课)	A类	1	16	16	0					2		考查
			27	02120002	军事课	C类	4	148	36	112	3周						考查
专业(技能)课程	专业基础平台课程	必修	28	02020046	汽车系统及零部件识别	B类	3	48	24	24	4						考试
			29	02020061	车间安全及常用工具设备使用	B类	3.5	56	28	28	4						考查
			30	02020072	汽车文化	B类	2.5	40	32	8	4						考查
			31	02020431	汽车电路系统检测与维修	B类	6	96	32	64		6					考试

		32	02020062	汽车维修	B类	4.5	72	36	36		8					考查
		33	02020119	汽车服务企业经营与管理	B类	3	48	24	24					4		考试
专业核心模块课程	选修	34	02020412	汽车营销策划(含新媒体营销)	B类	4.5	72	36	36			4				考试
		35	02020108	汽车顾问式销售	B类	4.5	72	36	36			4				考试
	必修	36	02020238	汽车保险与理赔	B类	3	48	24	24				4			考查
		37	02020411	汽车服务顾问	B类	3	48	24	24				4			考查
		38	02020432	汽车性能评价与选购	B类	2.5	40	20	20		4					考查
		39	02020441	二手车鉴定评估与交易	B类	3	48	24	24				4			考试
		40	新加课程	汽车智能共享出行	B类	3	48	24	24					4		考查
		41	02020379	发动机管理系统诊断与维修	B类	4.5	72	36	36				8			考试
专业拓展模块课程	必修	42	02020398	汽车底盘电控系统维修	B类	3	48	16	32				6			考查
		43	02020220	汽车安全与舒适系统维修	B类	6	96	48	48				8			考试
		44	新名字新编号	汽车智能网联技术	B类	3	48	24	24					4		考试
		45	新学时编号	客户关系管理	B类	3	48	24	24					4		考查
		46	02020401	汽车底盘系统维修	B类	6	96	32	64			6				考查
	选修	47	02020025	汽车发动机维修	B类	4.5	72	36	36			4				考查
		48	02020409	新能源汽车结构与维修技术	B类	6	96	48	48			8				考试
		49	02020437	车载网络系统检修	B类	3	48	24	24					4		考试
		50	新加课程	汽车大数据分析与应用	B类	3	48	24	24					4		考查
		51	新名字新编号	汽车营销评估与金融保险服务-劳动实训	C类	1.5	24					24				考查
实习	认知实习	52	202020376	汽车电子电器与空调舒适系统-创新实践课	C类	1.5	24						24			考查
	顶岗实习	53	02020179	岗位实习(汽)	C类	8	500							7周	18周	考查

注解:

- 1.课程代码以学校自行编制为准;
- 2.课程类型分为 A、B、C 类课程,其中 A 类为纯理论课程,B 类为理论+实践课程,C 类为纯实践课程;
- 3.课证融通课程*标明。

(二) 课程结构与学时安排

汽车技术服务与营销专业总课时(不包含军事课、公共选修课、素质拓展课)

2656 学时，总学分（含所有课程）171 分。见表 11。

表 11 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分 分配	占总学 分比例
				理论 课时	实践 课时	小计	占总学 时比例		
公共基 础课程	公共基础平台	必修	27	646	54	700	32.47%	47	27.5%
	公共选修模块	选修						16	9.4%
	素质拓展模块	必修						9	5.3%
专业(技 能)课	专业基础平台	必修	5	152	160	312	14.47%	19.5	11.4%
		选修	1	24	24	48	1.86%	2.5	1.5%
	专业核心模块	必修	7	188	188	376	17.81%	24	14.0%
	专业拓展模块	必修	5	148	164	312	14.47%	19.5	11.4%
		选修	5	164	196	360	16.70%	22.5	13.2%
	实习			3	0	548	548	25.42%	11
毕业设计（论文）							0.00%		
总学时		必修	48	1138	1118	2256	84.94%	130	77.02%
		选修	6	184	216	400	15.06%	41	23.98%
		理论	A类 23	592	-	592	22.29%	95	65.07%
			B类 26	730	-	730	27.48%		
		实践	B类 26	-	786	786	29.59%		
			C类 3	0	548	548	20.63%		

九、考核评价

职业能力课程对学生的鉴定方法是以能运用工作中相关技术和任务为基础，采用全程式鉴定方法。全程式鉴定要求在一个鉴定任务中对知识、理解力、技术和职业素质进行综合考察。为此，在职业能力课程中运用“标准模式”实施课程鉴定。采用“诊断式、格式化、终结式、先前能力认可”四种能力鉴定方式，形成了一个完整的鉴定体系。依据能力标准，判断学习者“合格”与“不合格”的岗位职业能力。在课程教学中通常涉及到以下四种鉴定范围：

（一）知识评价

知识鉴定是针对能力标准中知识点为主的鉴定。鉴定方式采用书面问卷、口头问卷等，由专业教师承担完成。

（二）技能操作评价

技能操作鉴定是针对能力标准中的实作指标所完成的工作任务鉴定。主要考察学生收集和分析信息、交流想法和信息、计划和组织活动、团队工作、解决问题、运用数学思想和方法、运用技术的关键能力。鉴定方式采用工作场所观察、模拟/角色扮演项目工作或工作任务等，由具有相应国家职业资格或行业资格的

专兼职教师承担完成。

（三）校外实习评价

校外实习鉴定是指学习者在校外实习和岗位实习期间,由企业的技术人员按照工作绩效对学生的出勤、职业素养、任务技能、团队协作等考核内容进行鉴定。鉴定方式采用工作场所观察、第三方报告等,由企业指导老师承担完成。

（四）职业资格认证鉴定

职业资格认证鉴定是针对职业资格认证培训,按照国家技能鉴定方式执行,由具有相应或高于被鉴定职业资格的专任教师或企业教师承担完成。

（五）技能等级证书鉴定

技能等级证书鉴定按照证书认证培训要求,由具有相应或高于技能等级证书资格的学校核心教师和企业核心教师承担完成。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资队伍以首届全国黄大年式教师团队（2018年），国家级职业教育教师教学创新团队（2019年）为依托，通过“双师型”教师培养机制，共计16人，已实现了“双师”素质和专兼职1:1的“双师结构”。

1.专兼职教师数量、结构

（1）师生比。汽车技术服务与营销专业学生89人，专兼职教师8人，师生比为1:11.2。

（2）专兼教师比。教学团队专兼职教师比例1:1。在专任教师8人中，有1名专业带头人，5名骨干教师；在兼职教师中，高级技师8人。

（3）学位结构。教学团队专任教师中，硕士学位7人，硕士学位人数占比87.5%

（4）职称结构。教学团队专任教师中，高级职称：4人，中级职称：3人，初级职称1人。

（5）年龄结构：教学团队中专任教师40岁以上5人，30-40岁3人。

（6）双师型教师。教学团队专任教师中，旧机动车评估师2人、汽车维修工技师高级技师4人。

2.专兼职教师素质

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神，和汽车销售、汽车售后岗位人才标准，汽车技术服务与营销专业专兼职教师素质能力要求见表12所示。

表12 汽车技术服务与营销专业专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备对通识性教育、课程教学、素养教育等专业知识； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具备社会服务和科研能力。
兼职教授	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备较强的专业技能； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力。

3.职业能力课程任课教师资格。

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专任教师基本情况见表 15。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况表 13。

表 13 专任教师的基本情况表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担任务
1	金 明	硕士	副教授 高级技师	职业资格考评员、澳大利亚教师资格四级证书、二手车鉴定评估师、丰田认证服务顾问	5 年	汽车服务顾问、汽车服务企业经营与管理
2	白云	硕士	副教授 高级技师	职业资格考评员、澳大利亚教师资格四级证书、上汽大众服务顾问	3 年	汽车性能评价与选购、汽车顾问式销售、汽车营销策划
5	段 妍	硕士	讲师	二手车鉴定评估师、长安福特认证销售顾问	2 年	汽车营销策划、汽车金融、汽车性能评价与选购
6	程 曦	硕士	讲师	高级技师	5 年	二手车鉴定评估与交易、汽车性能评价与选购、转向系统与悬挂系统维修、
3	程 飞	硕士	副教授 助理工程师	高级技师、澳大利亚教师资格四级证书、澳大利亚汽车维修技术三级证书	2 年	实施汽车制动系统维修 实施汽车维护作业
4	黄朝慧	大学	教授	高级技师、澳大利亚教师资格四级证书、澳大利亚汽车维修技术三	9 年	汽车诊断策略与测试技术、汽车发动机机械部分维修

				级证书		
7	谢越	硕士	讲师 工程师	高级技师、澳大利亚教师资格四级证书、澳大利亚汽车维修技术二级证书、汽修维修技师（一级）、奥迪认证讲师	11 年	汽车保险与理赔、汽车底盘维修、自动变速器维修、客户关系管理、汽车大数据分析与应用、
8	赵鹏	硕士	助理讲师		5 年	汽车智能共享出行、汽车保险与理赔

表 14 企业兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职称 职务	主要承担任务
1	林隆江	男	重庆长安集团	高级技师	自动变速器维修 汽车维护
2	刘诚	男	重庆中汽西南美凯汽车有限公司	高级技师	汽车发动机机械部分维修 汽车传动系统维修
3	徐一鸣	男	重庆通源宝源汽车销售服务有限公司	高级营销 师	汽车性能评级与选购 汽车顾问式销售
4	向传艺	男	重庆中汽西南本色汽车有限公司	高级技师	汽车电路系统初级维护 电控发动机管理系统诊断 与维修
5	刘大均	男	重庆安福汽车销售有限公司	高级技师	实施汽车电路系统初级维护 汽车安全与舒适系统维修
6	柯南春	男	重庆星顺汽车有限公司	高级技师	汽车电路系统初级维护
7	李德强	男	重庆安福汽车营销有限公司南坪分公司	高级技师	汽车发动机机械部分维修 汽车维护
8	王平	男	北汽幻速汽车销售有限公司	高级技师	车间安全与工具设备使用、 制动系统维修

（二）教学设施

为充分满足学生校内的生产性实训的需要；按照汽车 4S 维修站标准，建成了厂、校、店多功能一体化的校企实训平台。校内建成了占地面积 12000 平米的汽车整车维修实训中心、汽车电器电控实训中心、汽车整形技术实训中心、汽车软件实训室，汽车商务实训中心、康明斯产品体验中心等。并拥有“国家汽车维

修职业资格培训与鉴定中心”，“重庆市中职汽车维修骨干师资培训基地”，“重庆市装备制造业基地”，“重庆市高技能人才培养基地”，“重庆市服务外包人才培训基地”，“教育部高职高专汽车维修专业实训基地”，“中央财政支持的职业教育汽车实训基地”、第 44 届世界技能大赛车身修理项目实训基地。校企合作建成长安福特校企合作中心、江铃汽车校企合作中心、一汽-大众奥迪校企合作中心、上汽通用五菱校企合作中心、上汽大众校企合作中心。具备了理实一体化教学、生产性实训、岗位实习、企业技术人员培训和社会服务等功能，完善了实践教学保障体系。

1.教室

拥有理实一体化教室 10 间，其教室位置、配置标准、教室功能详见表 15。

表 15 教室配置与要求

序号	教室名称	配置标准	完成的理论环节教学
1	第二实训楼 101	智能化一体机、汽车营销文化展板、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
2	第二实训楼 102	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
3	第二实训楼 301	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
4	第二实训楼 302A	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
5	第二实训楼 302B	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
6	第二实训楼 303	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
7	第二实训楼 304	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
8	第二实训楼 305	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
9	第二实训楼 306	智能化一体机、可容小组讨论用的桌椅、白板及笔若干	完成理实一体化课程理论教学
10	计算机软件室	电脑 60 台，服务器 1 台，路由器 3 台	完成理实一体化课程理论教学

2.校内实训条件配置与要求

汽车技术服务与营销专业校内实训条件配置与要求见表 16，校外实习基地见表 17。

表 16 校内实训条件配置与要求

序号	实验室名称	主要教学设置 设备要求	配置标准	完成的实践教学环节	备注
1	汽车电子实训室	电工电子试验台、万用表、示波器等 4-5 人/台（套）	1.汽车传感器及执行器模块共 5 套，每套 60 种，共 300 块 2.示波器 15 台 3.万用表 15 个 4.低温焊接电烙铁 40 把。 5.电工电子试验台 10 套	1.修复汽车低压线路 2.认识和检测汽车传感器和执行器	
2	汽车软件实训室	计算机 100 台、有交互式教学设备、安装有教学软件和仿真软件	1.可独立上网 2.安装有各类车辆维修手册、ALLDATA、米切尔维修资料； 3.车险查勘、汽车营销、汽车服务顾问等仿真软件等。 4.各类视频培训资料、	承担全部课程资料查询、汽车仿真软件、汽车维修工技能鉴定、1+X 认证考试等任务。	
3	汽车整车维修实训中心	该实训中心分为发动机维修实训区、手动、自动变速器实训区、底盘系统实训区、整车维护实训区、四位一体检测线、四轮定位仪、底盘间隙检测仪、ACT—4 自动变速器检测试验台。	1.直立、V 型发动机总成 40 套 2.辛普森、拉维奈、CVT 自动变速器 40 台套、 3.比亚迪 F3、雪铁龙、标致、丰田等车辆 30 辆 伊兰特、POLO、奔驰、宝马、君威等 20 辆实训车辆 2.制动系统台架 2 台 3.悬架系统台架 2 台 4.转向系统台架 2 台 5.举升机 8 台 6.拆装工具套装及工具车 6 套 7.各种类型自动变速器台架	主要完成各总成维护修理实训，并承担技能鉴定任务，同时能容纳 240 人进行实训。 车间安全与工具设备使用 识别汽车零部件与总成 实施汽车电路系统的初级维护。 主要完成汽车底盘（传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统）总成维护修理实训，并承担技能鉴定任务，同时能容纳 280 人进行实训	
4	新能源实训基地	新能源整车、动力电池台架、充电桩等 4-5 人/台（套）	1.新能源整车 8 辆 2.动力电池测试台架 2 套 3.新能源空调测试台架 1 台 4.新能源转向系统台架 1 台 5.充电桩 5 个 6.电动汽车控制系统台架	1.电动汽车和混合动力器的操作规范 2.认知混合动力和电动汽车结构 3.使用专用工具和设备检测高压电车辆 4.检查、诊断和排除高压电部件故障	

			1 台 7.电动汽车电气实训台架 1 套 8.新能源汽车专用工具及 工具车 4 套	5.诊断、排除电机及 管理系统故障	
7	智能网联汽车实训中心	智能网联教学平台及测试、标定工具，4-5 人/台（套）	1.智能网联教学平台 2 套 2.智能网联汽车测试装调虚拟仿真教学软件系统平台 1 套 3.无人驾驶电动实训赛车教学平台 4 套 4.底盘线控系统测试装调试验实训台 2 套 5.智能传感器测试装调试验实训台 1 套 6.工具车 12 台 7.示波器 4 台 8.智能传感器装配调试台架 2 套 9.智能座舱系统装配调试台架 2 套	1.认识汽车智能网联技术的零部件 2.智能网联系统传感器的标定、拆装、测试	
8	汽车商务实训中心	500 平场地，8 个停车位，客户接待区域 3-4 人/桌	1.备用车辆、商务接待环境（客户接待座椅、小圆桌）、可移动看板 2.汽车营销沙盘 4 套，汽车营销配套设施 5 套，汽车营销专用夹板、计算器、手套等工作用品若干 3.奔驰 E260L、奔驰 C180、宝马 525LI、天籁、现代新胜达、长安 CS75、丰田卡罗拉等 7 辆实训车辆。	要完成对汽车技术服务与营销专业进行技术培训任务；同时也作为校内生产性实训基地，满足各课程的实训任务。并承担技能鉴定任务，同时能容纳 40 人进行实训。	

表 17 校外实践基地（校企联合建成技术培训中心）

序号	基地名称	企业名称	主要实践条件要求	完成的实践教学环节	备注
1	重庆中汽西南汽车有限公司实习基地	重庆中汽西南汽车有限公司	销售与和维修一体的大型综合汽车销售服务集团公司，提供快保、维修、事故车、维修接待、保险理赔等实习工位， 20-30 人岗位	岗位实习 学徒制实习	
2	重庆商社汽车贸易	重庆商社汽车贸易	提供快保、维修、事故车、维	岗位实习	

	有限公司实习基地	易 有限公司	修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位		
3	重庆长安汽车股份有限公司实习基地	重庆长安汽车股份 有限公司	整车调试、测试、生产、产品 检测和测试，80-100 人岗位	岗位实习	
4	上汽通用五菱汽车股份 有限公司重庆分公司 实习基地	上汽通用五菱汽车 股份有限公司 重庆分公司	整车调试、测试、生产、产品 检测和测试，20-30 人岗位	岗位实习	
5	重庆龙华实业集团龙 奥汽车 销售服务有限公司实 习基地	重庆龙华实业集团 龙奥汽车销售 服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
6	重庆长久世奥汽车销 售服务 有限公司实习基地	重庆长久世奥汽 车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
7	重庆运通晟迪汽车销 售服务 有限公司实习基地	重庆运通晟迪汽 车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
8	重庆万家雅迪汽车销 售服务 有限公司实习基地	重庆万家雅迪汽 车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
9	重庆中升汇迪汽车销 售服务 有限责任公司实习基 地	重庆中升汇迪汽 车 销售服务有限责 任公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
10	重庆迪星汽车销售服 务有限公司实习基地	重庆迪星汽车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实 学徒制实 习	
11	重庆新元素雅和汽 车销售服务有限公司 实习基地	重庆新元素雅和 汽车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实 学徒制实 习	
12	重庆百事达天威华奥 汽车销售服务有限公司 实习基地	重庆百事达天威 华奥汽车销售服 务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
13	重庆广新汇迪汽车 销售服务有限公司实 习基地	重庆广新汇迪汽 车 销售服务有限公司	提供快保、维修、事故车、维 修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
14	重庆启威汽车销售	重庆启威汽车	提供快保、维修、事故车、维	岗位实习	

	服务有限公司实习基地	销售服务有限公司	修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	学徒制实习	
15	重庆安博汽车销售有限公司实习基地	重庆安博汽车销售有限公司	提供快保、维修、事故车、维修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	
16	重庆安福汽车营销有限公司实习基地	重庆安福汽车营销有限公司	提供快保、维修、事故车、维修接待、保险理赔等实习工位， 5-10 人岗位	岗位实习	

（三）教学资源

1.能力标准

（1）赵计平、袁苗达、李雷等，《汽车售后服务技术人员培训能力标准》，重庆大学出版社，2015 年 8 月，ISBN： 978-7-5624-8997-9。

（2）2018 年，《高职职业学校汽车检测与维修技术专业教学标准》，教育部颁布。

（3）2019 年《汽车运用与维修(含智能新能源汽车)职业技能领域职业技能等级标准》，北京中车行高新技术有限公司职业技能培训评价中心——汽车专业领域职业技能等级标准专家委员会制定。

2.学习教材

由本专业教师编写“十四五”职业教育国家规划教材 4 种、“十二五”职业教育国家规划教材 5 种，特色教材 4 种，其教材配置情况见表 18，表 19。每种学习材料中包含了学习引导问题、工作任务单、实训项目工作页、鉴定计划、鉴定工具、评估工具等学习内容。

表 18 专业必修课程教材编写配置一览表

序号	教材名称	备注
汽车维护模块职业能力课程教材		
1	汽车维修工具及设备使用	“十四五”职业教育国家规划教材 ISBN: 9787111661818
2	识别汽车零部件与总成	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-28619-6
3	实施汽车电路系统初级维护	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-28841-1
4	实施汽车维修作业	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-33289-3
汽车营销模块职业能力课程教材		
5	汽车文化	华中科技大学出版社 ISBN :978-7-5680-5193-4

6	汽车性能评价与选购	“十四五”职业教育国家规划教材 科学出版社 ISBN978-7-03-069200-9
7	汽车营销策划	北京出版社 ISBN: 978-7-200-10740-1
8	汽车顾问式销售	重庆大学出版社 ISBN: 978-7-5624-8670-1-4
汽车检测与维修模块职业能力课程教材		
9	发动机管理系统诊断与维修	“十二五”职业教育国家规划教材 机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-25478-2
10	汽车底盘电控系统检修(含自动变速器)(第2版)	“十四五”职业教育国家规划教材 人民邮电出版社 ISBN: 9787115347190
11	汽车安全与舒适系统维修	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-28026-2
12	汽车智能网联技术	机械工业出版社 ISBN: 9787111628118
客户服务模块职业能力课程教材		
13	汽车维修接待	重庆大学出版社 ISBN: 978-7-5624-8660-2
14	汽车保险与理赔	西南交通大学出版社 ISBN:978-7-5643-7980-3
15	二手车鉴定评估与交易	“十二五”职业教育国家规划教材 重庆大学出版社 ISBN:978-7-5624-8013-6
汽车企业运营管理模块职业技能课程教材		
16	汽车售后服务企业经营与管理	“十二五”职业教育国家规划教材 机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-55923-8
17	汽车智能共享出行	

表 19 专业（技能）选修课程教材编写配置一览表

序号	教材名称	备注
1	发动机相关机构维修	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-28411-6
2	发动机管理系统诊断与维修	“十二五”职业教育国家规划教材 机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-25478-2
3	新能源汽车结构与维修技术	机械工业出版社 ISBN: 978-7-111-55504-9
4	汽车车载网络控制技术（第2版）	“十三五”职业教育国家规划教材 机械工业出版社 ISBN: 9787111639169
5	客户关系管理	东北师范大学出版社

3.教学辅助材料

专业学习参考书籍 15000 册，1205 种车型的维修手册，30 门课程课件及习题库、122 个教学视频教学光盘。

4.教学资源平台

基于弹性学习基本理念，以现代信息媒体技术为基础，已建成汽车仿真教学平台、汽车教学实训网络管理平台（学院自主设计完成），拓宽了学生的学习途径，提供了自主学习空间。

汽车仿真教学平台 <http://222.178.57.19>

汽车教学实训网络管理平台 <http://222.178.57.19:9090>

学习资源库网址 <http://222.178.228.167:8080/car2/train/>

5.国家汽车车身维修技术专业教学资源库

学习资源库网址：<http://www.icve.com.cn/cheshenweixiu>

6.职业教育新能源汽车技术专业教学资源库

学习资源库网址：<http://www.zhijiaotong.com/index>

7.汽车检测与维修技术专业群资源库

学习资源库网址：https://www.icve.com.cn/portal_new/project/project.html

（四）教学方法

针对学生的学习风格，采取“课堂教学+仿真教学+实训教学”三种方式。遵循“目标、需求、创新、参与、平等、公正、弹性”的学习原则，将课堂建在实训基地，按照工作过程设计课堂学习活动，在课堂教学中，教师由传授者变成组织者，采用“叙述式、互动式、小组式、程序式、现场式”等教学方法，实施“标准鉴定模式”，把传统注入式的知识教育改变为探索式的能力培养，因材施教，在手脑并用、做学合一过程中，注重个性发展，激发创新意识。

（五）质量管理

1.推行汽车维修企业 6S 管理模式

加强校内实习基地内涵建设，建成汽车实训教学与管理网络平台系统，汇编《汽车实训基地管理手册》，规范了设备资源管理，保证了环境的安全化、环保化，三年内安全事故发生率为零。

2.建立生产性实训实习管理制度

通过建立实施《重庆工业职业技术学院学生毕业（顶岗）实习管理办法》、《重庆工业职业技术学院生产性实训管理规程》，确保“二元制”生产实训、“三元制”岗位实习实施的有效性。

3.监控教学过程质量

按照学校和二级院系专业建设和教学过程质量监控机制，执行专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4.执行日常教学组织运行与管理

按照学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

5.定期跟踪反馈机制及社会评价

按照学校专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6.专业课程与教学诊改

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十一、成果认定置换

学分按照模块学分计入国家学分银行，其成果认定置换规定见表 20。

表 20 成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	免修内容	备注
1	1+X 汽车维修职业技能等级证书（初级）	汽车系统及零部件识别、汽车电路系统检测与维修	免修内容中有课程的，学员可自己申请
2	1+X 汽车维修职业技能等级证书（中级）	汽车安全与舒适系统维修	
3	1+X 汽车维修职业技能等级证书（初级）	汽车系统及零部件识别、汽车文化、汽车性能评价与选购	
4	1+X 汽车维修职业技能等级证书（中级）	汽车顾问式销售	
5	参加政府部门组织的国家级职业院校	汽车发动机维修、汽车电路系统检	

	校技能大赛并获一等奖	测与维修、新能源汽车结构与维修技术、汽车智能网联技术	选择其中一门课程作为免修课程。
6	参加政府部门组织的国家级职业院校技能大赛并获二等奖、三等奖	汽车系统及零部件识别、汽车文化、汽车性能评价与选购	
7	参加政府部门组织的省级职业院校技能大赛并获三等奖以上的奖项	汽车系统及零部件识别	
8	取得发明专利权	汽车发动机维修、汽车电路系统检测与维修、新能源汽车结构与维修技术、汽车智能网联技术	
9	实用新型专利权	汽车系统及零部件识别、汽车文化、汽车性能评价与选购	
10	取得设计外观专利权或软件著作权	汽车系统及零部件识别、汽车文化、汽车性能评价与选购	
11	在具有全国统一刊号(CN号)的一般学术刊物上发表学术论文(第一作者)	汽车系统及零部件识别、汽车文化、汽车性能评价与选购	
12	在核心期刊上发表学术论文的(第一作者)	汽车发动机维修、汽车电路系统检测与维修、新能源汽车结构与维修技术、汽车智能网联技术	
13	正式出版学术专著	汽车发动机维修、汽车电路系统检测与维修、新能源汽车结构与维修技术、汽车智能网联技术	
14	论文被SCI、ISR、EI、SSCI、A&HCI、ISTP、ISSHP收录	汽车发动机维修、汽车电路系统检测与维修、新能源汽车结构与维修技术、汽车智能网联技术	

十二、毕业要求

1.学生毕业时应达到的学时、学分

(1) 取得的公共必修课课程达到 44 学分，公共选修课不低于 16 学分，专业必修课(含实践课程)不低于 71.5 学分，专业选修课不低于 26 学分，实习课时不低于 11 学分。

(2) 取得的总学分达到154 学分及以上。

(3) 所有纪律处分影响期已经解除。

(4) 综合素质学分不低于 9 学分。(4) 所有纪律处分影响期已经解除。

2.学生应获得的职业资格证书

学生在校期间，学生完成相应能力模块学习合格者，按照以下规定学分，经过鉴定考核可获得相应职业资格证书。

(1) 完成汽车检测与维修模块学习的合格者，符合条件者，可通过技能鉴定考核后获得汽车维修职业资格证书(初级、中级、高级)。

(2) 完成汽车营销模块和客户服务模块学习并通过“1+X”【1-7】《汽车营销与金融保险服务技术》模块的职业技能鉴定者，可以获得汽车运用与维修的【1-7】模块的职业技能等级证书。

(3) 完成共享出行运营管理模块的学习并通过考核者,可以获得 “1+X”《智能网联汽车共享出行服务》的职业技能等级证书。

(4) 完成二手车模块学习并通过相应的考核,合格者可以获得二手车经纪人对应等级证书。

十三、持续发展建议

建议本专业毕业生可以通过专升本考试,按照国家对接专业接受本科汽车类、汽车服务工程类相关专业继续学习深造。

十四. 培养方案修订说明

(一) 修订情况

1.修订版本基础

汽车技术服务与营销专业人才培养方案(2021版)是在2021年4-9月份行业调研基础上,根据《汽车售后服务技术人员培训能力标准》,在教育部《高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准》指导下,针对汽车销售及售后服务工作岗位,依据重庆工业职业技术学院人才培养方案的指导性意见(2021年版)制定。

2.修订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)。
《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》(教职成〔2020〕7号)。
《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成〔2019〕6号)。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》(渝教高函〔2020〕18号)。

3.修订重点

(1) 落实立德树人,设置职业素养和通用能力。

依据《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》(教职成〔2020〕7号),落实立德树人根本任务,在人才培养规格中单独设置职业素养和通用能力两个能力点,明确学生培养的社会主义核心价值观和可持续发展的能力。

(2) 汽车产业政策优化,增设拓展课程。

在国家“十四五”规划纲要提出的“制造强国、网络强国、交通强国、教育强国”等原则下,依据《关于“十四五”期间国家汽车相关政策的建议》,汽车产业政策不断优化调整,一是,围绕推动汽车产业向“电动化、智能网联化、共享化、生态化”,二是,围绕继续推动节能与新能源汽车发展,三是,完善促进智能汽车发展,为我国汽车产业发展提供了强劲动力。为此,汽车检测与维修技术专业在面对传统的燃油汽车维修的同时,应拓展学生“新能源汽车、智能汽车”

知识和技能，增加 4 门相关课程，以便岗位工作能力提升，能够熟练运用专门技能对新能源汽车、智能网联汽车进行检查与调试。

(3) 推行 1+X 证书，专业课程对接证书。

依据北京中车行《汽车运用与维修职业技能等级标准（含新能源汽车）》，将证书中的工作领域融合到“汽车检修”，“汽车营销与金融保险服务技术”、《智能网联汽车共享出行服务》模块中，并安排劳动专用周加以训练。

(4) 按照专业认证体例，编制人才培养方案。

依据重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知（渝教高函〔2020〕18 号），按照高职专业人才培养质量评估人才培养方案与申报书体例，对原方案进行修订，特别是增加“培养规格与培养目标对应关系矩阵图”、“课程与培养规格对应关系矩阵图”等，从不同层次增加对人才培养的的支撑度。

4.修订工作的实施情况

基于上述三个方面修订，学校教师、行业企业专家、高校同行、学生代表共同研讨，修订形成汽车技术服务与营销专业人才培养方案（2021 版），经学校党委会研究决定，同意于 2022 年 9 月开始实施。

(二) 人才培养方案编委会成员（见表 21）

表 21 专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	赵计平	-	二级教授	重庆工业职业技术学院	搭建框架 负责制定
	张晋源	教研室主任	副教授	重庆工业职业技术学院	教学运行
	谢越	-	讲师	重庆工业职业技术学院	教学进程 编制及修订
	白云	教研室主任	副教授	重庆工业职业技术学院	课程标准
	梁代春	-	副教授	重庆工业职业技术学院	课程调研
	金明	学院副院长	副教授	重庆工业职业技术学院	组织开发
	李雷	学院院长	教授	重庆工业职业技术学院	审定
行业企业 专家	徐念锋	汽车运用与服务分会秘书长	-	中国汽车工程学会	全国汽车行业新技术、新工艺发展

	黄建川	培训部部长	高级技师	长安福特汽车有限公司	长安福特岗位能力要求
	夏仁兵	实训部主任	工程师	重庆市交通行业职业技能鉴定培训中心	汽车维修技能鉴定要求
	安秀杰	-	高级技师	重庆和凌汽车销售公司	雷克萨斯岗位能力要求
	李宁	主管经理	高级工程师	重庆长安汽车股份有限公司	汽车营销服务岗位能力
	王希建	处长	工程师	重庆市道路运输管理局机动车辆维修处	重庆汽车维修行业发展与岗位需求
	盛涛	处长	-	中国汽车维修协会中国汽车用品联合会	中国汽车维修行业发展与岗位能力
	冉纤	前台主管	高级技师	重庆两江丰田汽车销售服务有限公司	汽车技术服务岗位能力
高校同行	孔春花	汽车学院院长	教授	吉林交通职业技术学院	课程与行业对接实施
	王毅	汽车工程系主任	教授	贵州交通职业技术学院	课程与行业对接实施
学生代表	钟奎	19 汽营 301	-	重庆工业职业技术学院	教师、教材、教法改进
	祁晓东	19 汽营 302	-	重庆工业职业技术学院	人才培养目标及质量

审核：赵计平 张晋源 复审：李雷、金明 审定：雷正桥

批准执行：重庆工业职业技术学院教学工作（专业建设指导）委员会